

# CarTec News

Noviny skupiny CarTec Group



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS

[www.cartecgroup.com](http://www.cartecgroup.com)

**Karel Kadlec:  
Naplňuje mě pocit,  
že to, co děláme,  
má smysl.**





# Největší prodejce BMW v Česku slaví 20 let

Historie společnosti CarTec se začala psát na začátku roku 2003.

Tehdy odstartovala stavba prvního autosalonu v Ostravě.

Už v červenci téhož roku bylo hotovo a mohlo se otevřít. Firma se čtrnácti zaměstnanci tenkrát ještě do konce roku stihla prodat 40 vozů BMW, v dalším roce prodala 80 aut. Zavedený dealer v nedaleké Opavě přitom ročně prodával okolo čtyřicítky aut. Už z tohoto srovnání bylo zřejmé, že CarTec má od počátku skvěle našlápnuto.

Letos, o dvacet let později, má firma 315 zaměstnanců, čtyři dealerství v Ostravě, Liberci, Praze a Olomouci, k tomu servis v Brně. A nejde jen o BMW – v Praze a Ostravě nabízí i motocykly značky BMW Motorrad, v Ostravě má zastoupení MINI a v Praze od roku 2016 i dealerství Rolls-Royce. Ve všech svých pobočkách servisuje nejen vozy BMW, ale i MINI.

„Jsme jediní v republice, kdo zastupuje všechny značky skupiny BMW,“ řekl Karel Kadlec, když se v rozhovoru pro CarTec News ohlížel za úspěšnými dvěma dekadami své společnosti.

**BMW nepatří mezi automobilky, které jdou čistě jen elektrickou cestou. Naopak je to automobilka, která je široce rozkročená.**

Právě u něj to před dvaceti lety začalo. Tehdy ukončil jednu éru svého života – jako obchodník s cennými papíry za sebou měl poslední velký obchod, kdy pro investora zařizoval nákup a prodej akcií OKD. „Ještě mi nebylo ani čtyřicet, a tak jsem si řekl, že si dám takový předčasný ‚důchod‘, protože člověk má přece jen více sil ve čtyřiceti než v šedesáti. Chtěl jsem cestovat, ale vydrželo mi to asi pět měsíců, než jsem se začal naprosto nudit. Došlo mi, že chlap má mít nějakou pracovní náplň,“ usoudil.

Proto přemýšlel, do čeho se pustí. Zkusil třeba prodej automobilů přes internet. „Myslím, že jsme předběhli dobu. Internet ovšem ještě nebyl tak rozvinutý jako dnes,“ vyprávěl. Další aktivita? Prodej letních a zimních směsí do ostříkovačů formou tankovacích stojanů přímo na benzínkách. „Byla to bezvadná myšlenka – řidič načerpá, zaplatí, jede. Ale bohužel jsem narazil na to, že člověk, který to vyvinul, už pracoval na sedmém prototypu, zatímco ten první neměl ani homologovaný. Nakonec jsem tu firmu prodal.“

## **Z Ostravy přes Liberec do Prahy**

V té době měl Karel Kadlec v garáži tři vozy jiné prémiové značky, ale nepatřil k jejím nejspokojenějším zákazníkům. A protože v Ostravě

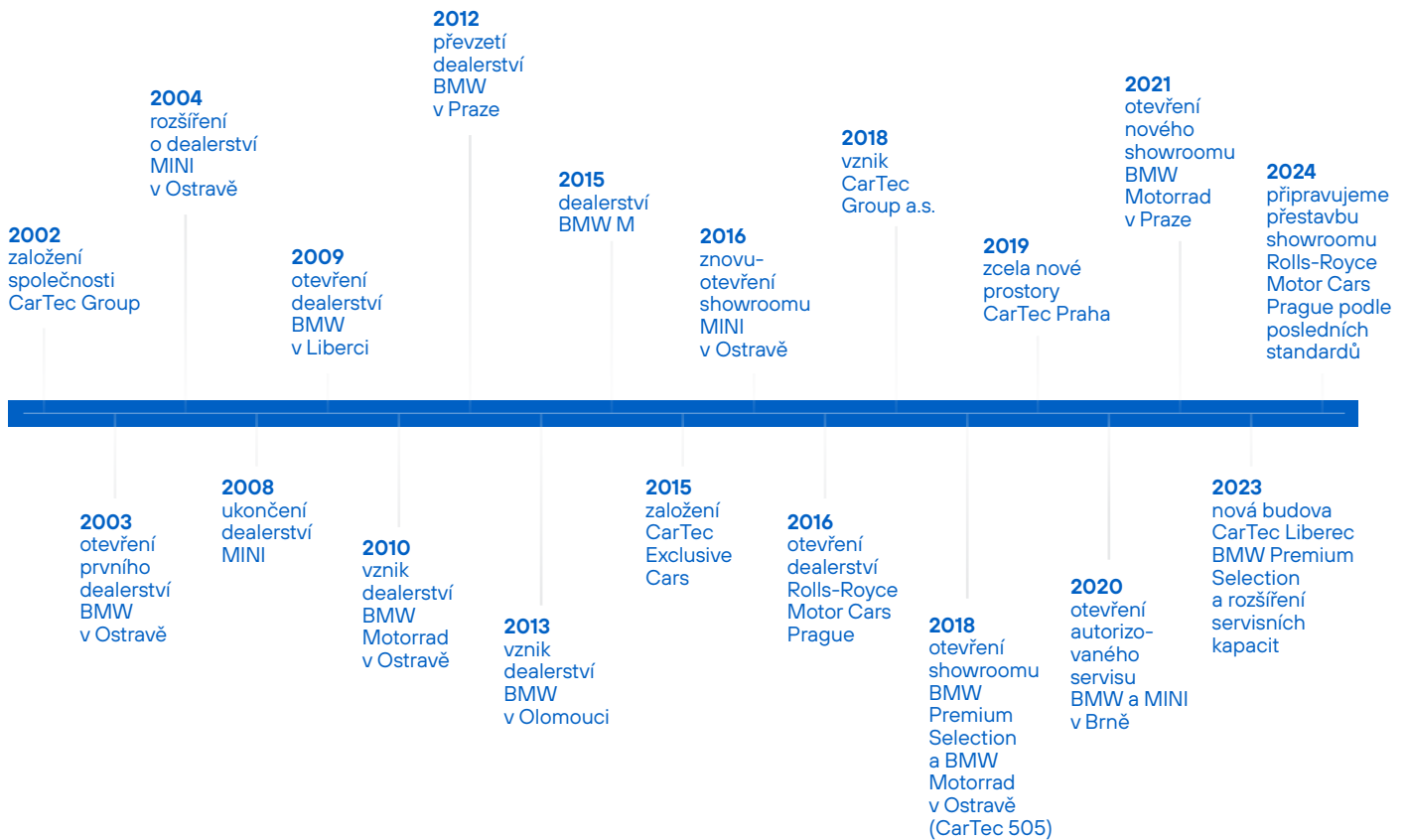
scházelo zastoupení BMW, slovo dalo slovo a brzy už seděl na schůzce u tehdejšího importéra. „Vůbec první člověk, se kterým jsem mluvil, je v současnosti mým ředitelem v Praze,“ usmál se.

Půjčku na stavbu autosalonu v Ostravě splatil CarTec do pěti let. Pak přišla první expanze – do Liberce. „To je jediné dealerství, kde mám společníka, což je můj dlouholetý kamarád. Po Liberci následovala další místa, která se uvolňovala tím, jak dealeři postupně ztráceli sílu a schopnost fungovat,“ vylíčil majitel CarTecu.

Celou dobu se přitom snažil dostat i do Prahy, až se mu nakonec podařilo koupit společnost Auto Base, která sídlila v prostorách dnešního showroomu značky Rolls-Royce. „Koupil jsem společnost, která v té době byla v desetimilionové ztrátě, bez jakéhokoliv majetku. Během deseti let se podařilo skoupit celý dvouapůlhektarový areál se všemi budovami a prostory zrekonstruovat,“ připomněl Karel Kadlec.

„Kdysi to byl nejmodernější servis v zemích RVHP, delegace se sem jezdily dívat, jak má vypadat autoservis. Ale v době, kdy jsme to přebírali, to byly strašné prostory, do kterých jsme investovali nemalé peníze. Postavili jsme i vlastní STK a vlastní samoobslužnou

# Jak šel čas se společností CarTec



čerpací stanici. Chybí nám už jen modernizovat prostředek areálu, kde do budoucna vznikne nová klempírna, lakovna, sklad pneumatik a garážová stání.”

## První peníze z firmy si vzal až po letech

Rok po převzetí Prahy vybudoval CarTec další nový autosalon v Olomouci. Následně přibyl

ještě druhý showroom v ostravských Dolních Vítkovicích, kde vyrostl vedle autosalonu pro BMW Premium Selection také nádherný motosalon pro fanoušky mašin BMW Motorrad. „Ostravský ředitel je velký motorkář a u stavby dealerství jsem ho trochu neuhlídal – a tak máme největší motosalon BMW ve střední a východní Evropě,” smál se Karel Kadlec, který sám na motorce nejedždí. „Jednou jsem

se na tom pokoušel sedět, ale moc se mi to nepovedlo.”

Před pár lety firma navrch otevřela i servis v pronajatých prostorách v Brně. Nyní je tak rozkročená po celé republice. A jaké další pobočky plánuje? O tom Karel Kadlec zatím nechtěl mluvit. Místo toho jen naznačil: „BMW má zájem zůstat v místech, kde je, ale snížit počet majitelů dealerství.”



## Vzácný zákazník

Mezi zákazníky CarTecu patří i současná hlava státu prezident Petr Pavel. Jako náruživý motorkář sedlá stroj BMW R1200 GS, se kterým už několikrát dorazil i do strašnického motosalonu. „Když má přijet se svou motorkou na servis, tak se osobně domluví a osobně ji doveze. Samozřejmě obklopen ochrankou, která sedlá stejné motorky. Nejdříve dorazili bodyguardi, aby ohlásili, že za deset minut přijede pan prezident,” líčil Karel Kadlec šrumeč, který v areálu CarTecu nastal. I proto, že hlava státu si prohlédla celý areál. „Bohužel jsem tu nebyl, ale kolegové mi říkali, že byl velice příjemný, milý, dokonce se zaregistroval i na akci 100 let BMW Motorrad.”



Karel Kadlec s dcerou Karin Kadlecovou

Když se Karel Kadlec ohlížel za uplynulými dvaceti lety, přiznal, že nikdy ani nepomyslel na to, že jednou z CarTecu vybuduje největšího prodejce BMW v Česku. Ale dodal, že už na prvním dealerském setkání pochopil, že je jedním z mála, kdo dealerství vnímají zároveň jako byznys. „S výjimkou jednoho nebo dvou dealerů, kteří to brali jako já, to pro ostatní byla spíš osobní záležitost. Byli to buď bývalí automechanici, nebo automobiloví závodníci.“

Stačilo mít tah na bránu a schopnost pohybovat se v byznysu – tyto dovednosti měl z minula. A další věc, díky které byl CarTec úspěšný? „Nebyl jsem na firmě finančně závislý, nebral jsem si z ní peníze,“ zdůraznil Karel Kadlec. „První peníze jsem si vzal po deseti nebo jedenácti letech. Do té doby jsem veškeré zisky reinvestoval, což děláme vlastně dodneška.“

### Jsou věci, které nechce pustit z rukou

Šéf CarTecu se nedávno se svou dcerou zúčastnil konference časopisu Forbes, na které se řešilo předávání rodinných firem dalším generacím. Znamená to, že se chystá do důchodu – tentokrát už doopravdy?

„Nástupnictví řešíme. Dcera v současnosti pracuje jako vedoucí prodeje a zároveň zastupuje pražského ředitele v době, kdy je pryč. Dělá to zodpovědně a dobře. I když se snažím trochu stáhnout do pozadí, nedovedu si ještě představit, že bych šel do důchodu. A jsou věci, které si nechci nechat vzít z rukou, a to je rozvoj společnosti a finance,“ uvedl.

Připustil, že to jsou záležitosti, které může snadno řešit i na dálku, přes počítač. Stále více času totiž tráví mimo Česko. „Můj domov je Ostrava, v Praze bydlím a druhý domov mám na Tenerife. Snažím se tam být většinu zimy, budu tam i přes léto. Musím to zkombinovat tak, abych byl se synem, kterému bude čtrnáct a ještě mě potřebuje, i blízko mladší dceři, která má rodinu a udělala mě dědečkem, a zároveň mohl trávit čas na Tenerife,“ doplnil Karel Kadlec.

A se smíchem dodal: „Ale na konferenci Forbesu mě zaujal příběh pana Mašina, který předává svou firmu dceři až ve svých 91 letech. Tak jsem si říkal, že v mých 63 letech je to přece jenom trochu předčasné.“



## Největší milníky

„Když jsme slavili desáté výročí, prodávali jsme zhruba 850 vozů ročně. Tehdejší ředitel BMW Česká republika se při gratulaci zmínil, že už se těší na ‚one thousand party‘. A tu jsme mohli udělat už rok nato,“ řekl Karel Kadlec. A jaké další milníky vyhlíží? „V současnosti prodáváme okolo 1 500 nových aut ročně a necelou polovinu ojetých vozů. Máme 30 procent trhu a nebylo by špatné mít více. Necháme se překvapit,“ uvedl.

On sám si navíc váží i ocenění, která za svou práci posbíral. „Nikdy jsem nic nezveličoval, spíš se držím při zemi. Proto si strašně vážím loňského ocenění pro podnikatele roku Moravskoslezského kraje. Ještě víc mě hřály zprávy od lidí, které jsem dlouho neviděl. Letos jsme se v žebříčku časopisu Forbes umístili na 57. příčce mezi rodinnými firmami, jsme mezi stovkou nejobdivovanějších tuzemských firem v Czech Top 100. To jsou chvíle, kdy si člověk říká, že poctivé podnikání se přece jen vyplácí,“ podotkl.

Doplnil, že mu dělá radost možnost potkávat se s velice úspěšnými lidmi z různých oborů: „Dnes jsou to mí kamarádi. To mě vnitřně naplňuje. Vůbec to není o penězích, ale o zadostiučinění, o příjemném pocitu, že to, co dělám, má smysl.“

**CarTec Group letos patří mezi stovku nejobdivovanějších firem v celé republice. Potvrzuje se tak, že rozdíl je opravdu v přístupu – a že přístup CarTecu lidé oceňují.**

# Jaký byl svět v roce 2003



# 1.

Ve funkci českého prezidenta skončil po 13 letech v čele Československa a České republiky Václav Havel a do svého prvního funkčního období na Pražském hradě nastoupil Václav Klaus. Úspěšná přitom byla až třetí volba, která se konala koncem února, kdy bylo Česko již několik týdnů bez prezidenta.

# 2.

Evropský parlament ve Štrasburku schválil přijetí České republiky do EU. Smlouvu o přistoupení podepsal v Athénách nově zvolený prezident Václav Klaus společně s tehdejšími premiérem Vladimírem Špidlou. Následně v ČR proběhlo historicky první referendum, v němž se občané jednoznačně vyslovili na podporu vstupu země do Evropského společenství. Při volební účasti 55,21 % hlasovalo pro vstup 77,3 % voličů, proti bylo 22,67 %.

# 3.

V říjnu skončila platnost nejmenších drobných kovových mincí v hodnotě 10 a 20 haléřů. Důvodem stažení desetníků a dvacetníků byla podle ČNB jejich nepraktičnost, vysoké výrobní náklady a ztráta funkce oběživa. Stejný osud čekal o pět let později také padesátihaléřové mince.

# 4.

Po kritických povodních roku 2002 přinesl rok 2003 v tuzemsku naopak extrémně suché a horké léto. Průměrná teplota se vyšplhala na do té doby rekordních 22,4 stupně Celsia. Voda scházela ve studních, řekách i přehradách. Hladina Orlíku klesla o celých deset metrů, rozsáhlá území zasáhly ničivé lesní požáry. Naopak vína ročníku 2003 se díky meteorologickým podmínkám pyšnila vysokou kvalitou.

# 5.

V dubnu společnosti Air France a British Airways oznámily, že během roku ukončí provoz svých jedinečných nadzvukových osobních letadel Concorde. Poslední komerční let na lince New York – Londýn se tak uskutečnil v říjnu 2003. K ukončení éry unikátních letounů, které díky špičkovým motorům Rolls-Royce zvládly cestu přes Atlantik za pouhé tři hodiny, přispěla i tragická nehoda na pařížském letišti v létě 2000. Hlavním důvodem však byly vysoké provozní náklady a nízká ekonomická návratnost.



9



10



6.

Pavel Nedvěd získal jako druhý Čech v historii – po Josefu Masopustovi – prestižní ocenění Zlatý míč pro nejlepšího fotbalistu Evropy. A za Manchester United poprvé nastoupil osmnáctiletý portugalský mladík, který si o pár let později podmanil fotbalový svět a tuto trofej opanoval hned pětkrát. Jmenoval se Cristiano Ronaldo.

7.

Na podzim se v Austrálii konalo 5. mistrovství světa v ragby, které vyhrál tým Anglie, když ve finále porazil před rekordní návštěvou 82 957 diváků domácí Austrálii 20:17. Přímý přenos finále se stal jedním z celosvětově nejsledovanějších televizních pořadů v historii vysílání. Ve Velké Británii dokonce překonal rekord ve sledovanosti, který do té doby držely přenosy z OH v Sydney 2000.

8.

Ve Finsku proběhlo 67. mistrovství světa v ledním hokeji, které původně měla hostit Česká republika. Mistry světa se stali hokejisté Kanady. Český tým poprvé od roku 1998 nezískal – po třech zlatech a dvou bronzích – žádnou medaili, neboť v zápase o třetí místo prohrál s rivalem ze Slovenska 2:4. Na druhé straně Atlantiku ovšem opět zářil český útočník Patrik Eliáš a se svým týmem New Jersey Devils vybojoval již podruhé Stanleyův pohár pro vítěze ligy.

9.

Na plátnech světových i tuzemských kin se v roce 2003 urodila spousta filmů, které dodnes patří k ikonám světové i tuzemské kinematografie. Děti potěšil podmořský animák Hledá se Nemo, milovníky romantiky Láaska nebeská či Ztraceno v překladu, dobrodružnější povahy pak velkolepé završení trilogie Pán prstenů – Návrat krále nebo námořní saga Master & Commander: Odvrácená strana světa. A čeští diváci si připomněli, co je Pupendo!

10.

V dubnu 2003 uvedla americká společnost Apple do provozu svůj obchod s digitální hudbou iTunes (Music) Store. Vizionář Steve Jobs tímto krokem přispěl k revoluční proměně hudebního trhu. Dnes je streamování hudby běžnou součástí našich životů, ve své době ovšem představoval iTunes Store jedinou legální možnost, jak si stáhnout skladby z produkce renomovaných hudebních vydavatelství. Jednotná cena za stažení jedné skladby byla v době spuštění stanovena na baťovskými sympatických 99 centů.

# Ozvěny roku 2003

## Revoluční tradice z „Knihkupectví“ – Rolls-Royce Phantom VII

Sedmá generace legendárního Phantomu byla první, kterou tradiční britská značka představila poté, co přešla pod křídla německého koncernu. Vznikala v tichosti a utajení. Designéřské studio dokonce dostalo krycí jméno „The Bookshop“.

RR Phantom VII přinesl jasný důkaz o síle německo-britského spojení. Nový model dokázal úspěšně, a přitom revolučně spojit tradici ostrovního luxusu a aristokratického vzezření se sofistikovanými kontinentálními technologiemi. Impozantní dvanáctiválec o objemu 6,75 litru z dílny BMW dokázal monumentální limuzínu o váze 2,7 tuny rozhybat z 0 na 100 km/h za pouhých 5,9 sekundy. Inovativní byla též hliníková konstrukce rámu, stejně jako množství unikátních vychytávek včetně zvlhčovače doutníků. V interiéru se uplatnilo luxusní dřevo, kůže, mosaz i kašmír.





## Pětka v páté generaci vyrostla a vyspěla – BMW 5 E60

Pátou generaci BMW řady 5 spatřili jako první návštěvníci brněnského autosalonu. A podívaná to byla impozantní, neboť sedan z dílny amerického designéra Chrise Banglea není tuctový.

Oproti předchozí generaci narostl do délky a zvětšil se mu i zavazadlový prostor. Podstatnější ale byla inovovaná konstrukce karoserie a nosného skeletu, kombinující předek z hliníkové slitiny s ocelovou zadní částí. A také možnost vybrat si famózní turbodieselový šestiválec či šestistupňovou samočinnou převodovku.

Řidiči si přitom – poprvé v této třídě – mohli užívat množství elektronických vychytávek budoucnosti: head-up displej, adaptivní tempomat, hlasové ovládání, systém varování opuštění jízdního pruhu či sedadla s vyhříváním a ventilací.



## Léčba SUV šokem – BMW X3 E83

Ano, dějiny menších prémiových SUV začínají právě tady. BMW X3 přineslo nový pohled na auta s pohonem všech čtyř kol, která ovšem nabízejí výborné jízdní vlastnosti i na běžné silnici.

Oproti tradičním, elegantním liniím bavorských sedanů a kombíků dostala X3 do vínků poněkud neotřelý vzhled. Ostřejší linie i jistá míra hranatosti, stejně jako nevšední a na mnichovské zvyklosti strohý středový panel budily emoce. Je ošklivá, nebo sexy?

X3 ale především ukázala, jak budou v budoucnu vypadat pohodlná rodinná auta na cestu po dálnicích, okreskách i horských cestách. A jenom z výrobní linky společnosti Magna Steyr ve Štýrském Hradci vyrazilo na silnice po celém světě více než 600 000 exemplářů první generace dnes už legendárního německého SUV!



# BMW se v Ostravě s láskou prodává už dvacet let

Tento nápad vznikl již v roce 2002. Karel Kadlec, ostravský obchodník s cennými papíry, který do té doby jezdil vozem jiné prémiové značky, se rozhodl ji změnit. A místo toho, aby si někam zajel nové BMW koupit, usmyslel si, že si raději v Ostravě otevře dealerství, které zde do té doby ještě nebylo.



CarTec 505 ostravský showroom v Dolních Vítkovicích

## A o čem se jim v Ostravě před dvaceti lety snad ani nesnilo?

- že se počet zaměstnanců od jedné skromné desítky vyšplhá na více než stovku
- že když se v prvním roce radovali z prodeje více než 100 vozidel (71 nových a 30 ojetých), bude to v roce 2022 dokonce 429 nových automobilů, 240 ojetých automobilů a také 140 motocyklů
- že se jejich roční obrat zdesetinásobí: ze sto milionů na jednu miliardu korun
- že od roku 2009 bude servis pilně makat ke spokojenosti zákazníků ve dvousměrném provozu
- že v roce 2010 rozšíří své prodejní portfolio i o servis a prodej motorek BMW Motorrad
- že v roce 2017 otevřou samostatný showroom specializovaný výhradně na značku MINI
- že od roku 2018 za nimi zákazníci budou moci dorazit i do nové pobočky CarTec 505 v Dolních Vítkovicích
- že v roce 2020 prodají za jediný rok více než stovku motorek BMW

Mnozí ho od bláznivého nápadu zrazovali, ale on se držel své intuice a navzdory několikaměsíčním peripetiím s hledáním vhodného prostoru i neskutečným komplikacím při schvalování a registraci názvu společnosti se mu v létě následujícího roku podařilo přivést do Ostravy něco, co se během dalších dvou dekad stalo nedílnou součástí motoristického a společenského světa v Ostravě.

Dnes už ostravský showroom BMW dávno není v rodině CarTec jediný, CarTec Group tak expandovala do dalších krajských měst ČR. Udrží si totiž své kouzlo a charakter, které mu jeho zakladatel vetkl do vínku: K zákazníkům se tu chovají jako ke starým dobrým známým a poskytují jim maximální možnou péči. Aby neměli důvod měnit značku...

## Jak šel čas s ostravským showrooomem

Od svého slavnostního otevření v červenci 2003 ostravský showroom výrazně povyroste! Prošli jím desítky zaměstnanců, získal nové servisní i prodejní prostory, kromě značky BMW přibral i motorky a značku MINI, spokojení zákazníci si z něj odvezli tisíce nových i ojetých vozů.

Z malé prodejní pobočky se stala velká firma, která ale neztratila nic ze svého až rodinného zázemí. Stále zde pracují ti, kdo byli u nelehkých počátků, z mnohých spolupracovníků a kolegů se v průběhu let stali životní partneři a manželé. V ostravském Car Tecu to zkrátka žije.

**BMW k Ostravě neodmyslitelně patří dvě desetiletí. A svým zákazníkům tam rozumějí. Zastavte se někdy taky!**



V roce 2022 prodali v ostravském CarTecu: 429 nových automobilů, 240 ojetých automobilů, 140 motocyklů.



V Ostravě mají showroomy hned dva. CarTec 505 najdete v Dolních Vítkovicích poblíž důlního areálu a druhý o něco blíže centru v Moravské Ostravě poblíž obchodního centra Nová Karolina (nahore pohled na původní budovu), kde na vás čeká i specializovaná nabídka vozů MINI.

Sekce BMW Motorrad věnovaná prodeji motocyklů funguje v Ostravě od roku 2010. Showroom specializovaný na motorky dnes najdete v areálu CarTec 505 v Dolních Vítkovicích.

# Petr Urbánek: „Celek dělají detaily.“

Nejen 20 let od založení společnosti, ale také kulaté desáté narozeniny naší olomoucké pobočky letos slavíme v CarTecu.

Showroom na Hané už osmým rokem z pozice ředitele vede Petr Urbánek a jubileum bylo ideální příležitostí pro rozhovor...



**Petr Urbánek**  
Ředitel společnosti  
CarTec Olomouc

## Osm let vedete olomouckou pobočku, v čem vidíte její úspěch?

„Já ale strašně nerad dávám rozhovory! Z jednoho prostého důvodu. Věnuji se aktivně jachtingu a i tam platí, že každá loď potřebuje kapitána a kormidelníka, ale bez posádky by do přístavu nikdy nedojela. A stejně tak tady u nás záleží na celém týmu, na každém jednotlivém člověku z těch jednačtyřiceti, kteří na pobočce jsou. Bez nich bychom nebyli tam, kde jsme,“ zdůrazňuje Petr Urbánek na úvod povídání.

## Olomoucký showroom dnes do puntíku naplňuje představy o moderním a funkčním prostředí segmentu automotive. Jak to tady vypadalo před deseti lety?

Možná vás překvapím, ale úplně stejně. Showroom CarTec Olomouc byl totiž jedním z prvních

v rámci Evropy a úplně prvním v České republice, který přijal novou korporátní identitu BMW. Tehdy sem jezdila jedna návštěva za druhou nejen z Německa.

## Jaký byl další vývoj pobočky?

Nejvýznamnější asi co se týká velikosti týmu. Já jsem nastupoval v roce 2016 jako šestadvacátý zaměstnanec, dnes je tu tým jednačtyřiceti lidí. Personální růst byl potřeba, protože se navýšil prodej, navýšil se servis, máme větší sklad. A museli jsme vybudovat i novou, samostatnou klempírnu. To nám uvolnilo prostor v hlavní budově a k servisu BMW a MINI jsme loni mohli přidat i servis motocyklů BMW Motorrad.

## Byl koncept funkční od samého počátku?

Objevíli jsme drobné dílčí nedostatky týkající se provozu, které jsme postupem času upra-

# CarTec Olomouc

## Datum otevření:

21. 10. 2013

## Celková plocha:

víc než 2 200 m<sup>2</sup>

## První odhalený model:

BMW X6 (F16) v roce 2014

## Nejprodávanější model:

BMW X5

## Počet zaměstnanců:

41



Sedmíčka, která byla už u otevření pobočky v roce 2013: Jiří Hradil, Martin Hynar, Tomáš Lach, Tomáš Rolný, Jiří Stach, Petr Vlach a Jaroslav Jílek

vovali, abychom zlepšili podmínky pro narůstající počet zaměstnanců. Co je ale neuvěřitelné a úžasné, že jsme nemuseli za těch deset let nic měnit v zákaznickém prostoru. Ten concept byl navržený neskutečně nadčasově. Aktuálně jen intenzivně řešíme, jak navýšit kapacitu parkovacích míst pro zákazníky.

### Je možné showroom ještě někam posunout?

Nějaký prostor pro navýšení prodeje samozřejmě je, ale co se týká samotné pobočky, tak bych ani žádný další růst nechtěl. Spíš je pro mě primární, aby se u nás zákazník cítil jako doma, aby znal on nás a my jeho. Abychom navzájem nebyli anonymní. Aktuálně se připravujeme na novou vizi BMW o budoucím obchodním modelu, který může zásadně změnit vztah s prodejci i samotný systém prodeje

s výrazným zapojením online prostředí. Pro mě je to ale spíš výzva, abychom se o klienty dokázali postarat ještě lépe. Věřím tomu, že zákazník prémiové značky bude pořád dávat přednost osobnímu kontaktu před klikáním v aplikaci, pokud u nás bude potkávat i nadále profesionální tým s úsměvem na obličeji.

### Dominovala v personálním růstu pobočky nějaká profese?

V podstatě jsme se rozrostli na všech frontách. Nově jsme pak budovali oddělení prodeje závozních vozů Premium Selection a loni zmíněný servis motorek.

### Jednačtyřicet lidí, to už je pořádný tým...

Přítom společně s libereckou pobočkou patříme v CarTecu stále k těm menším. Ale je pravda, že se doba změnila a už jsme mu-

seli zavést určité procesy. Dřív věděl každý o všem, zatímco v takovém počtu lidí už to není možné. Pořád ale všechno musí fungovat naprosto perfektně, protože primární je spokojenost zákazníka. A to se nám, myslím, daří. My si v Olomouci hodně zakládáme na kontaktu s klienty, vymýšlíme pro ně stále nové akce. Však také slogan Rozdíl je v přístupu vznikl právě u nás. Na což jsme hrdí, protože se nakonec stal mottem celého CarTecu. V pozici menší pobočky se snažíme každého zákazníka osobně poznat.

### Jak se rozvíjí váš motorkářský klub kolem nově otevřeného BMW Motorrad?

Úspěšně se rozrůstá! Čím dál víc motorkářů k nám hledá cestu, protože vědí, že se o ně dokážeme perfektně postarat a jsme dostupní. Jezdí k nám nejen z Olomouce, ale i ze Šumperka, Jeseníku, a dokonce i Brna. Servis funguje, jsme ale na začátku a do budoucna si umím představit ještě další úpravy a zlepšení služeb i zázemí. S potěšením pak musím konstatovat, že se rozrůstá i motorkářská základna přímo mezi zaměstnanci v CarTecu.

### Úplně na závěr – vybaví se vám nějaká perlička typická pro olomoucký CarTec?

Snad se neurazí kolegyně a kolegové na dalších pobočkách, ale z mého pohledu máme v Olomouci nejužší a nejméně vědomější děvčata. To samozřejmě říkám s velkou nadsázkou. Určitě ale máme nejlepší kávu. (smích) Tu odebíráme od našeho klienta ze Šumperka a podobně jako některé další nápady a akce od nás – třeba dřevěné tácky s vyfrézovaným logem a mottem nebo grill párty – se postupně rozšířila i na další provozovny CarTecu. Jsou to drobnosti, ale mám je rád. Detaily totiž dělají celek. A i klienti vědí, že když u nás budou čekat, bude o ně postaráno stejně dobře jako při výběru vozu. Dlouhodobě si zakládám na mottu „Bez kvality není kvantity“. O tom to celé je.

## Říjen 2013. Začínáme psát historii CarTec Olomouc



Showroom přinesl nadčasový vzhled



Při slavnostním otevření bylo odhaleno nové BMW řady 4 (F32)

# Rok 2003 vs. rok 2023

Pamatujete, jak vypadal svět ve třetím roce nového milénia? Připomeňte si s námi, co vše se za posledních 20 let odehrálo a změnilo ve sféře motorismu.

## 1. Dálniční známka

Tuzemská dálniční síť je zpoplatněná již od roku 1995. V roce 2003 bylo samozřejmě nezbytné pořídit si dálniční známku v papírové podobě a nalepit ji za čelní sklo. Řidiče osobních vozů tehdy přišlo roční ježdění po dálnicích na 800 Kč. Od letoška sice roční poplatek po dvaceti letech podražil na 1 500 Kč, ale výrazně se proměnil a zjednodušil způsob nákupu. Už žádné papírování, lepení ani seškrabování starých známek. Vše proběhne elektronicky.

## 2. Sociální sítě

V roce 2003 byly sociální sítě v plenkách. Teprve na podzim toho roku spustil student Harvardovy univerzity Mark Zuckerberg platformu FaceMash, z níž se až o rok později zrodil Facebook. V současnosti se sociální sítě staly běžnou součástí našich životů a podle odhadů je využívá téměř polovina světové populace. Své profily na Facebooku, Instagramu, Twitteru, YouTube či TikToku dnes mají také všechny velké automobilky a většina řidičů. Úspěšně pomáhají též v asistenčních službách.

## 3. Hudba na palubě

V roce 2003 měli mnozí v autě ještě klasická autorádia s přehrávačem audiokazet, které už ale postupně začínaly vytlačovat CD přehrávače. Ty modernější si přitom dokázaly poradit i s moderními, digitálními formáty hudby jako MP3, a příplatkově dokonce nabízely měniče na několik cédéček. O dvě desetky let později jsou samozřejmostí digitální rádia, která nešumí, a aplikace na streamování hudby integrované do palubních systémů.

## 4. Rychlostní rekordy

# 447,19 km/h

Během posledních dvaceti let se výrazně posunula hranice maximální rychlosti, které dosáhl produkčně vyráběný vůz. V roce 2003 již desátým rokem platil rychlostní rekord 355 km/h, ustavený vozem McLaren F1. Jenže pak přišlo Bugatti se supersportem Veyron a padla čtyřsetkilometrová hranice. A rychlostní laťku naposledy posunul v roce 2017 švédský šampion Koenigsegg Agera RS, jehož 447,19 km/h zatím nikdo další nepřekonal.

## 5. Navigace v autě

V roce 2003 jsme při cestách ještě listovali v papírových atlasech. A ne každý uměl v mapách spolehlivě číst! Satelitní navigace do auta už sice existovala, ale dovolit si ji tehdy mohl málokdo, neboť její cena se pohybovala v řádu desítek tisíc korun. Navíc scházely podrobné digitální mapy tuzemské silniční sítě, takže nebyla ani příliš spolehlivá. O 20 let později za nás navigace – ať ty v mobilech, či integrované v palubních systémech – sledují aktuální provoz a bezpečně vybírají optimální trasu.

## 6. Elektronické asistenční systémy

ACC  
AFS  
ASC  
BSD  
DDC  
DDD  
HAC/HDC  
LDWS

Pokročilá elektronika byla v roce 2003 stále vyhrazena spíše pro nejvyšší třídy vozidel. Postupně se ale elektronické a asistenční systémy rozšířily do naprosté většiny aut a dnes mnohé z nich najdeme i v základních výbavách vozů nižších tříd. Díky kouzelným zkratkám jako ACC, AFS, ASC, BSD, DDC, DDD, HAC/HDC či LDWS je řízení nejen bezpečnější, ale také pohodlnější a zábavnější.

## 7. Ceny paliva

V roce 2003 činila průměrná cena Naturalu 95 sympatických 24,81 Kč/l, diesel tankovali řidiči za 21,89 Kč/l. Na stojanech byl ale také stále ještě k dispozici levnější 91oktanový Special určený pro vozy bez katalyzátoru, jehož prodej skončil v roce 2010.

Ceny pohonných hmot živě reagují na dění na světových trzích. V průběhu let se tak cena benzínu vyšplhala dokonce i přes 51 Kč/l. A setrvale tankujeme za více než 30 korun za litr.

## 8. Dopravní značení

V roce 2003 jsme se na dálnicích řídili podle modrých cedulí. Dnes už je označení dálnic sjednocené na evropskou zelenou. Některé tuzemské rychlostní silnice také v průběhu let povýšily na dálnice – z R10 se tak rázem stala D10 a Pražský okruh přestal být R1 a proměnil se v D0. Naučit jsme se museli i pár nových dopravních značek: třeba tu s povinnou zimní výbavou. A na značkách upozorňujících na pohyb divokých a domácích zvířat se objevila i jiná zvířata než pouze jelen a kráva.

## 9. Počet aut v ČR

# 6,25 milionu

Automobilů na českých silnicích od roku 2003 přibylo. A to výrazně! Pokud před 20 lety byly v tuzemsku evidovány necelé 4 miliony osobních aut, nyní jich v registrech najdeme o polovinu více: Čeští řidiči mají k dispozici více než 6,25 milionu osobáků, nicméně jejich vozový park průběžně stárne. Současný průměrný věk osobních aut činí 15,6 roku, přičemž před 20 lety to bylo přibližně o dva roky méně.

## 10. Handsfree volání

V roce 2003 vstoupil ve Velké Británii v platnost zákon regulující používání mobilního telefonu během jízdy a dříve či později k podobným restrikcím sáhly i další státy, včetně České republiky. Volání za volantem tak bylo omezeno výhradně na používání handsfree sad, které před 20 lety zpravidla představovala náhlavní souprava (sluchátko s mikrofonem) napojená kabelem k mobilu. Dnes si mobility s auty rozumějí bezdrátově a palubní systémy vám přečtou i esemesky.

## 11. Billboardy u dálnic

V roce 2003 byla Česká republika ve vztahu k outdoorové reklamě velmi liberální. Řidiči se tak s billboardy kolem silnic a dálnic setkávali doslova na každém kilometru. V roce 2017 se ČR přidala k mnoha dalším evropským zemím a výrazně zpřísnila pravidla pro venkovní reklamu – billboardy z blízkosti dopravních komunikací mimo obce tak dnes téměř zcela vymizely.

## 12. Nové tunely

Česká republika v minulosti nepatřila k silničním tunelovým velmocím. V roce 2003 činila celková délka tuzemských silničních tunelů pouze necelých 5 km. V průběhu dalších let ovšem došlo ke stavebnímu boomeru a velkým změnám i v této oblasti, zejména v souvislosti s rozvojem dálniční sítě a Pražského okruhu. Rok 2023 nabízí řidičům jízdy v tunelech na celých 17 km, přičemž pražský tunelový komplex Blanka je dokonce nejdelším městským tunelem v Evropě.

# Rozdíl 20 let

Svět automobilů prochází v posledních letech překotným vývojem. Skoro by se dalo říci, že cesta, kterou ušel za posledních 20 let, je stejně dlouhá jako ta, kterou ušel od svého počátku na konci 19. století. Takhle se 20 let podepsalo na velké limuzíně BMW řady 7.



## BMW 7 (E65)

Čtvrtá generace „sedmičky“ při svém uvedení v roce 2001 vzbudila svou revoluční vizáží, kterou se odklonila od tradičního vzhledu vozů BMW, spoustu emocí. Zdaleka ne všem padl výrazný design do oka a to, jak nadčasový byl, prověřily až roky – dnes E65 vypadá stále moderně. Každopádně po štíhlé a elegantní generaci E38 to byl šok. Generace E65 byla vůbec první BMW, které dostalo ovládání multimediálního systému iDrive, šestistupňový automat ZF, aktivní stabilizátory, bi-xenonové světlomety, měkké dotahování dveří a víka zavazadlového prostoru anebo vysokorychlostní systém palubní elektroniky.

Stejně jako karoserie i řešení interiéru se vymykal tehdy zažitým zvyklostem. Volič samočinné převodovky se z tunelu mezi sedadly přesunul pod volant a přenechal své místo držákům nápojů, parkovací brzda se ovládala elektronicky tlačítkem na palubní desce a ovládání sedadel nebylo na tradičním místě z boku sedáku, ale na středové konzole. A dokonce ani středová konzola nebyla natočena směrem k řidiči tak jako u předchozí i následující generace BMW řady 7.

Z pohledu motorů byly v generaci E65 k dispozici různé turbodmyčadlem přeplňované diesely a atmosférické zážehové motory, včetně majestátního V12. BMW ovšem vyrobilo i omezenou sérii 100 vozů s modifikovaným V12 spalujícím vodík. BMW je tehdy pronajalo různým známým osobnostem, aby zvýšilo povědomí o vodíkem poháněných vozech.





## BMW 7 (G70)

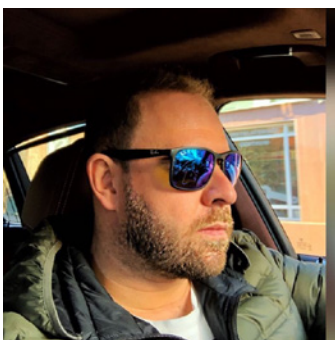
Aktuální generace BMW řady 7 je na trhu teprve rok a stejně jako ty předchozí představuje naprostý vrchol toho, co umí BMW aktuálně nabídnout. I ono je v dnešním kontextu velice revoluční – jak svým vzhledem, tak výbavou a pohonnými jednotkami. Generace G70 je standardně vybavena adaptivními Matrix LED světlomety, svůj debut si v něm odbyla interaktivní lišta, která je novým druhem ovládacího a designového prvku, a ze stropu se vyklápějící 31,3" displej s rozlišením 8K se zabudovanou službou Amazon Fire TV v kombinaci s prostorovým audiosystémem Bowers & Wilkins vytváří ze zadních sedadel soukromý kinosál. K odemčení vozu je možné použít iPhone a v každých dveřích je umístěn malý dotykový displej, který pasažérům umožňuje ovládat nejrůznější funkce vozu.

Nejnovější BMW řady 7 je vybavené celou armádou jízdních asistentů a systémů a je připravené zvládnout autonomní jízdu úrovně 3. U aut vybavených parkovacím asistentem Professional umí couvací asistent provádět pohyby volantem na vzdálenost až 200 metrů. Manévrovací asistent zase na předem uložených manévrovacích trasách provádí potřebné úkony, ovládá plynový pedál, brzdy a řízení, stejně jako řadí převodové stupně pro jízdu vpřed nebo vzad, takže umí třeba sám zaparkovat na místo před domem a podobně.

Aktuální řadu 7 mohou pohánět mild hybridní pohonné jednotky s dieselem o objemu 3 litry. Dále je k dispozici plug-in hybrid kombinující elektromotor buď s třilitrovým zážehovým šestiválcem, nebo třilitrovým dieselem. A alternativou ke spalovacím motorům je čistě elektrická verze i7. Na druhou stranu je generace G70 od první generace E23 vůbec první řadou 7, kterou si nemůžete pořídit s dvanáctiválcem...

# Co znamená CarTec pro naše **zákazníky?**

Tuto otázku jsme položili několika našim klientům v dealerstvích v Praze, Olomouci i Ostravě. Jsme rádi, že i oni vidí náš rozdíl v přístupu, na kterém si zakládáme. Spokojený zákazník je pro nás odměnou.



**Jan Miler,  
zákazník CarTec  
Liberec**

CarTec je pro mě dlouholetý partner, od kterého, řekněme s železnou pravidelností, pořizují vozidla jak pro sebe, tak pro svou rodinu. Pochopitelně je zde i servisují. Od svých 18 let jsem si značku BMW oblíbil a jsem jí věrný dodnes. Svou výraznou roli v tomto „vztahu“ má řada přátel, které jsem již v začátcích své BMW životní etapy poznal a dodnes jsou i oni věrní značce BMW a tvoří tým společnosti CarTec.

**JUDr. Pavel  
Hofman, MBA,  
zákazník CarTec  
Praha**

Jsem dlouholetým fandou značky BMW a naočkoval jsem i svoji rodinu. Jsem velmi rád za péči o auta, ale i o mě jako zákazníka, kterou CarTec poskytuje. Zmínit bych chtěl Miloše Janáka, od něž jsem pro sebe i rodinu koupil už řadu aut. Před časem jsem zakoupil i veterána BMW a ani ten nebyl pro CarTec problémem. Přeji tak všem především zdraví a další rozvoj s tím, že prostředí zůstane domácí. Nám zákazníkům přeji, abychom zůstali i nadále tak spokojeni.

**Ján Hlôška,  
zákazník  
CarTec Praha**

CarTec pro mě znamená srdcovou záležitost. S automobilem BMW jezdím od roku 2006, tehdy jsem ho koupil ještě v AUTO BASE s.r.o. na Průběžné. Zůstal jsem věrný jak značce BMW, tak i autorizované prodejně a servisu na Průběžné v Praze. Za tu dobu jsem měl hodně modelů značky BMW a vždy jsem se setkal s profesionálním přístupem CarTecu, který své služby hodně zkvalitnil. Vždy když mám nějaký problém se svým BMW nebo ho chci vyměnit za novější model, volám panu Janákovi, který mi ochotně pomůže, vše zařídí nebo poradí. CarTecu přeji, aby se mu dařilo dalších dvacet let i v této složité době.

**Martin Hrubý,  
zákazník  
CarTec Liberec**

CarTec pro mě znamená přátelské prostředí ruku v ruce se spolehlivostí a ochotou řešit veškeré požadavky k maximální spokojenosti klienta. Se společností spolupracuji již více než 10 let a zatím jsem nenarazil na žádný neřešitelný problém. CarTecu přeji do dalších let mnoho spokojených klientů a také vlastního elánu čelit všem regulačním i obchodním výzvám.



## Radek Solar, zákazník CarTec Liberec

Jako dlouholetý spokojený klient společnosti CarTec oceňuji profesionalitu a kvalitu poskytovaných služeb, které jsou vysoce nad dnešním běžným standardem.

Toto je hlavní důvod, proč i v budoucnu budu velice rád využívat jejích služeb, a to jak v rámci pořízení nových vozů a servisu, tak i v rámci prodeje mých použitých vozidel BMW.

Do budoucna bych společnosti CarTec popřál, aby si udržela tento nadstandardní přístup ke klientům a zůstala dále leaderem nejen v prodeji vozů BMW, ale i v ostatních s tím spojených službách, tak jako je tomu dnes.

## Vladimír Zapotil, zákazník CarTec Liberec

CarTec si už dlouhou dobu spojuje s kvalitním prodejem i servisem vozů BMW. První vůz BMW jsem pro rodinu kupoval asi před 12 lety a od té doby pravidelně využívám nabídky a služeb společnosti CarTec. Celkem jsem objednal sedm vozů pro mě i rodinu, značku BMW jsme si všichni oblíbili. Začali jsme u malých vozů a přes kombiky řady 5 jsme se postupně dostali k X3 a X5. Již spoustu let jsem kamarád s oběma majiteli společnosti CarTec Liberec – Karlem Kadlecem a Markem Rybářem – a je to hlavně jejich zásluha, že kolem sebe vybudovali tým prodejců a techniků, kteří se nám vždy věnovali na profesionální úrovni. Proto si pro BMW vždy půjdu do CarTecu. Přeji vše nejlepší ke krásnému jubileu a doufám, že se CarTecu bude dařit i nadále, minimálně stejně dobře jako v těch prvních, „juniorských“ 20 letech.

## Ivo Makový, zákazník CarTec Ostrava

CarTec pro mě znamená jistotu. Tato moje jistota ve světě BMW je ověřena skoro dvěma desetiletími vzájemného soužití klienta (dnes majitele 850i a 1250 GéeSa), prodejce a servisu. Po dvaceti letech se z prodejců a servisáků stala i slušná kupa přátel, na které se prostě můžete spolehnout. Také na dány na recepcích i na servis aut v čele s Michalem Krupou v Ostravě nebo Jardou Jílkem v Olomouci. Ale nejlépe se toto vše ukáže na enduro a offroad mototripech v zahraničí, kde falešně kamarádství prokouknete lehce a velice brzy. Když utopíte motorku v bahně, potřebujete udělat třetí defekt v jednom dni nebo nemáte co pít, najednou si uvědomíte, že to nejsou „jen“ ředitelé Vrkoč nebo Urbánek, ani šéf motoservisu Černín nebo prodejce Stružka, ale že to jsou opravdoví kamarádi Pavel, Petr, Luky, Peťan, Igor... Panu Kadlecovi a jeho managementu proto přeji skvělé výsledky a další vize, které uspokojí stále vyšší požadavky zákazníků.

## Daniel a Rudolf Vjačkovi, zákazníci CarTec Ostrava

CarTec je pro nás firma, se kterou spolupracujeme celých dvacet let, a neholdáme na tom nic měnit. Karel Kadlec firmu vždy vedl, vede a rozvíjí na základě slušnosti a serióznosti vůči zákazníkům, obchodním partnerům a všem spolupracovníkům. Je to moderní firma, pro kterou je vším spokojený zákazník a kterou tvoří týmy profesionálů na všech stupních. V neposlední řadě pro nás znamená příjemné prostředí, spolehlivost, vstřícnost ke klientům, ochotu vždy pomoci zákazníkovi, který se ocitl v problémech, i mimo pracovní dobu. CarTecu přejeme dalších minimálně stejně úspěšných 20 let a spoustu spokojených zákazníků, jako jsme my.



## Jaroslav Vážanský, klient CarTec Olomouc

### Můj den na CarTec Grid Challenge

Listopad 2022, uzavřená legendární závodní trať Ecce Homo ve Šternberku. Ranní mlha, která by se dala krájet. Zvuk skřípějících pneumatik a vůně benzínu ve vzduchu. Tak začínala BMW M Roadshow, na kterou pozval své zákazníky, skální fanoušky značky, tým CarTec Olomouc. A že se jednalo o skutečně silný zážitek, popisuje jeden z našich dlouholetých klientů Jaroslav Vážanský, který se s námi bezprostředně po akci podělil o celý průběh a své čerstvě nabyté pocity plné M-dorphenů.

„Takové pozvání se rozhodně neodmítal! Tuto trať vyložené miluji a celou akci pořádá můj partnerský CarTec Group se závodním týmem Janík Motorsport – jistota, že to bude stát za to. Byli jsme rozděleni do dvou skupin po pěti autech. Naše skupina měla M4 Competition xDrive Cabrio, M440i, i4 M50, M135i a M850i Gran Coupé. První disciplínou byl slalom mezi kuželkami, který jsem projel s M440i. Další byl průjezd zatáčkou, pro který jsem si vyměnil M440i za i4 M50 – je to raketa! Ta reakce na plyn a „instant torque“ jsou neuvěřitelné. Další disciplína byla krizové brzdění, při kterém hodně řidičů dělá chyby – tu jsem odjezdil v M4 xDrive Cabrio, což je rozhodně nejzábavnější auto ze skupiny. A poslední disciplína byla nouzové brzdění do zatáčky. Byly to krásné 2,5 hodiny, které jsem si užil a odnesl si velké zážitky.“

# Naši ambasadoři

Na všech pobočkách CarTecu je pro nás každý zákazník VIP. Každému z vás věnujeme tu nejlepší možnou péči. Těší nás, že mezi našimi věrnými zákazníky je i řada veřejně známých osobností. Děkujeme jim za přízeň a za milá slova plná chvály.



## Jan Železný, oštěpař, držitel světového rekordu

CarTec Group pro mě znamená úspěšnou firmu pod vedením Karla Kadlece, která se postupně vypracovala v největšího prodejce vozů BMW v České republice. Díky naší dlouhodobé spolupráci můžu říci, že se cítím být její součástí, na což jsem patřičně hrdý. A co bych CarTecu popřál do dalších dvaceti let? Vzhledem ke složité době, ve které se ještě bude evropský automobilový průmysl pravděpodobně nacházet, mu přeji, aby se s tím popral minimálně tak dobře jako doposud a měl spoustu spokojených zákazníků a zaměstnanců.

## Jiří Langmajer, herec, hrdý ambasador BMW Premium Selection

CarTec pro mě znamená především nekončící, dennodenní radost ze života, za kterou z celého srdce děkuji. V této šílené, turbulentní době přeju Karlíčkovi a jeho týmu, aby jim vydržela otevřená náruč, kterou jsem tolikrát zažil, a optimismus do budoucna.





## Jiří Bartoška, herec, prezident KVIFF

CarTec pro mě znamená skvělou spolupráci s naším Mezinárodním filmovým festivalem v Karlových Varech, která tomuto filmovému svátku dodává lesk. Do dalších dvaceti let bych CarTecu popřál méně elektrických aut a více spalovacích motorů.



## Petra Kvitová, tenistka, wimbledonská šampionka

CarTec je pro mě spolehlivý a oblíbený partner, díky jehož vozům se pohybuji po Česku a vyrážím s nimi i na některé turnaje po Evropě. Díky naší mnohaleté spolupráci už znám řadu zaměstnanců včetně majitele osobně, a tak pro mě návštěva autoservisu představuje téměř společenskou záležitost. A to nejen proto, že tam mají dobrou kávu. CarTecu bych do dalších dvaceti let popřála, ať jim to stále jezdí! Ať mají podobně spokojené řidiče, jako jsem já, a ať dále pilně pokračují ve svém rozvoji. Mám totiž možnost srovnávat, kam to za těch 20 let dotáhli.



## Kryštof Mucha, producent, výkonný ředitel KVIFF

CarTec má pro mě dvě roviny – pracovní a osobní. Z pohledu mé práce je CarTec naším dlouholetým skvělým partnerem na KVIFF, jistota toho, že budou ve Varech během festivalu krásná auta, že jich bude dostatek, že díky tomu poskytneme našim hostům ten nejlepší možný servis. Osobní rovina je v tom, že s Karlem Kadlecem jsme už více kamarádi než jen partneři na KVIFF. Jezdím autem od CarTecu a uvědomil jsem si, jak mám rad, když musím na výměnu pneumatik anebo na drobné opravy. Vedle Karla je totiž v CarTecu spousta dalších výborných lidí a je radost si s nimi dát kafe na baru v krásném showroomu při čekání na vydání auta. Přál bych CarTecu do budoucna, aby dál prodával auta, která má rád, a aby se z BMW nestala automobilka vyrábějící vozy, které nejsou součástí její DNA.



## Michal Dvořák, producent, hudební skladatel a klávesista kapely Lucie

CarTec pro mě znamená vedle absolutní spolehlivosti, nadstandardního přístupu i dokonalého servisu téměř pocit rodiny. CarTec rodiny. Vstřícnost, ochota a spolehlivost CarTecu jsou vysoce nadstandardní i při běžných technických a organizačních službách. Nejceněnější je pro mě pocit bezpečí pro mě i celou rodinu. Děkuji, Karle! A co bych CarTecu popřál? Přeji Karlu Kadlecovi a celému CarTecu do dalších nekonečných let tisíce nových spokojených zákazníků, dobrou náladu na všech frontách, a především stále rostoucí nejvyšší úroveň služeb jako doposud.



Tenista Jiří  
Veselý se k naší  
spolupráci vyjádřil  
prostřednictvím  
darovaného dresu.  
Děkujeme.

# Sto let plných úspěchů a inovací

BMW se k výrobě motocyklů dostalo vlastně celkem náhodou a shodou nejrůznějších okolností. Během oněch 100 let však přineslo do světa motocyklů plno důležitých prvků a změn.

Na konci 1. světové války Versailleská mírová smlouva požadovala, aby BMW ukončilo výrobu leteckých motorů. Protože se však BMW chtělo udržet v oboru, začalo v roce 1920 vedle farmářského vybavení, domácích potřeb a brzd pro vlaky vyrábět i malý ležatý zážehový dvouválec, který byl navržen jako přenosný průmyslový motor. Někteří výrobci motocyklů jej však začali používat do svých strojů, včetně společnosti Bayerische Flugzeugwerke v motocyklech Helios. Když se pak v roce 1922 BMW s Bayerische Flugzeugwerke spojilo, byl to začátek výroby motocyklů BMW.

## Pevný základ, který přečkal desetiletí

Vůbec první motocykl se znakem BMW byl v roce 1923 uvedený model R 32 s plochým dvouválcem uloženým podél – řešení, které je motocyklům BMW vlastní dodnes. Zvoleno bylo kvůli lepšímu chlazení hlav motoru. A už tento první model měl pohon zadního kola řešený kardanem, což je další prvek, který u motocyklů BMW najdete dodnes a který až do roku 1994 měl jeden každý vyrobený jednostopý „bavorák“. Ačkoli v té době byl u všech motocyklů zcela běžný ztrátový systém mazání, BMW přišlo s cirkulačním systémem s mokrou klikovou skříní a kapkovým mazáním kuličkových ložisek. První sportovní model vycházel z R 32 a nesl označení R 37. Vyráběl se v letech 1925 a 1926 a základní odlišností byl ventilový rozvod OHV; motor dosahoval maximálního výkonu 16 koní.

V roce 1925 BMW uvedlo svůj první jednoválcový model R 39 s motorem o objemu 250 cm<sup>3</sup>, ale nebyl moc úspěšný a jeho výroba skončila po pouhých dvou letech. Nástupce přišel až v roce 1931, nesl označení R 2 a byl osazen motorem o objemu 200 cm<sup>3</sup>, což znamenalo, že na něm lidé v té době v Německu mohli jezdit bez řidičského průkazu.

Za zmínku stojí také modely R 12 a R 17 uvedené v roce 1935, což byly vůbec první sériově vyráběné motocykly osazené teleskopickou přední vidlicí. Největší hvězdou meziválečného období byl ovšem model R 71 s velkým dvouválcovým boxerem o objemu 746 cm<sup>3</sup>. Byl skvěle zkonstruován a drahý na výrobu, ale byla to opravdová ikona. Jeho nablýskanou kariéru ale utřala 2. světová válka, BMW vyrobilo pouhých 2 538 exemplářů a originální stroje se dnes vysoce cení a jsou hodně vyhledávané.



BMW R 32, 1923

Dochovalo se jich zhruba 500. Právě model R 71 posloužil jako vzor pro ruské kopie Dněpr R-72 a IMZ Ural.

## Inspirace pro slavné americké značky

Během války německá armáda potřebovala obrovské množství vozidel, včetně motocyklů. BMW během války vyrábělo model R 75, který se osvědčil především v náročných podmínkách v severní Africe. Dvouválcový boxer se chladil lépe než motory jiných koncepcí a ani

v horku pod sluncem se nepřehříval. Pohon zadního kola byl zase mnohem spolehlivější než pohon řetězem, který v písku notně trpěl. Není divu, že tento model inspiroval podobně pojaté stroje americké provenience – Harley-Davidson XA a Indian 841.

Po válce došlo k rozdělení Německa a výrobní závod BMW v Eisenachu zůstal v NDR (tj. Východním Německu). Vedení společnosti v Mnichově nemělo nad závodem žádnou kontrolu, ačkoli i motorky z Eisenachu



BMW R 12, 1935



BMW R 24, 1948



BMW R 60/5, 1969

stále nesly znak BMW, a to až do roku 1952, kdy továrnu přejmenovali na Eisenacher Motorenwerk (EMW). Používala podobné logo jako BMW, jen v červeno-bílé kombinaci.

V Západním Německu utrpělo mnoho závodů BMW během války vážné poškození, včetně továrny v Mnichově, která byla v troskách. Podmínky kapitulace Německa zpočátku BMW výrobu motocyklů zakazovaly. Když pak v roce 1947 BMW dostalo od amerických úřadů v Bavorsku povolení výrobu motocyklů obnovit, muselo začít od nuly. Neexistovaly žádné plány, nákresy ani schematické výkresy, protože vše zůstalo v Eisenachu. První poválečný motocykl BMW v Západním Německu byl model BMW R 24 z roku 1948. Byl to vlastně vylepšený předválečný model R 23 poháněný jednoválcem o objemu 247 cm<sup>3</sup> a šlo o jediný poválečný západoněmecký model bez odpružení zadního kola. Poválečná výroba motocyklů s dvouválcovým boxerem se rozjela až v roce 1950 s modelem R 51/2.

**BMW R 75 se osvědčil v náročných podmínkách během války v severní Africe.**

#### Nové modely a trhy na cestu z krize

Následná 50. a 60. léta byla pro motocyklový trh v Evropě krušná. Jestliže v roce 1964 BMW vyrobilo 30 000 motocyklů, o tři roky později to nebylo ani 5 500. BMW se dostalo do finančních problémů, a tak tak že se nespojilo s Daimlerem-Benz; naštěstí automobilové divizi se dařilo a potřebné finance přinesl i prodej divize na výrobu leteckých motorů. V tomto období rovněž nastal odklon zákazníků od motocyklů se sajdkárou,

i když většina modelů BMW byla pro jejich montáž uzpůsobena. Zákazníci vyhledávali spíše sportovní stroje.

Zcela opačný trend měly prodeje motocyklů v USA, a tak BMW v letech 1968 a 1969 připravilo speciálně pro severoamerický trh modely BMW R 50 US, R 60 US a R 69 US. Tyto modely byly vybavené teleskopickou vidlicí (vedle ostatních modelů BMW, které se prodávaly s vidlicemi Earles) a neměly postranní oka pro připevnění sajdkáry.



BMW R 100 RS, 1976



BMW K 1, 1988

### BMW na čele pokroku

V roce 1983 představené BMW K 100 znamenalo odklon od tradice vzduchem chlazených dvouválcových boxerů. Model K 100 poháněl vodou chlazený řadový čtyřválec o objemu 987 cm<sup>3</sup>, který byl zároveň prvním motocyklovým motorem BMW se vstřikováním paliva. Zajímavostí je i odpružení zadního kola jednostrannou kyvnou vidlicí.

V roce 1985 spatřila světlo světa základní verze BMW K 75, poháněná řadovým tříválcem o objemu 750 cm<sup>3</sup>, který jako první motor BMW používal protiběžný hřídel. V roce 1988 se model K 100 stal prvním motocyklem s ABS a v roce 1989 se BMW K 100 RS 4V stalo prvním motocyklem BMW, který používal motor se čtyřmi ventily na válec. Sportovně-cestovní stroj BMW K 1 z roku 1988 byl první

celokapotovaný sportovní motocykl BMW. Měl aerodynamickou kapotáž, navrženou tak, aby minimalizovala odpor vzduchu při vysokých rychlostech.

Počínaje sportovním cestovním vozem BMW R 1100 RS v roce 1993 začalo BMW přecházet od motorů se vzduchem chlazenými hlavami válců k motorům s chlazením olejem. BMW R 100 RS také používalo přední odpružení Telelever, kde byly brzdné síly přenášeny horizontálně, aby bylo „potápění“ vidlice co nejmenší.

Model BMW R 1200 C, vyráběný v letech 1997–2004, byl zase jediný motocykl BMW z kategorie cruiserů a zahrál si i v „bondovce“ Zítřek nikdy neumírá s Piercem Brosnanem. Na opačném konci modelové řady se nacházel model BMW C1 z let 2000–2002, což byl naopak první a jediný uzavřený skútr nesoucí značku BMW.

### Stále širší nabídka

V roce 2011 řadu K s řadovými motory doplnily dva šestiválcové modely – BMW K 1600 GT a BMW K 1600 GTL –, přičemž první z nich byl zamýšlen jako sportovně-cestovní a druhý jako luxusně-cestovní motocykl. V roce 2009 byl na trh uveden sportovní model S 1000 RR vlastně jen proto, aby BMW mohlo závodit v mistrovství světa superbiků, přičemž jej poháněl příčně uložený čtyřválec o objemu 999 cm<sup>3</sup> a výkonu 193 koní. Aktuálně BMW nabízí celkem deset modelových řad a dá se říci, že má v portfoliu pro každého motorkáře ten správný stroj s typicky vypíchanou technikou.



BMW R 1100 RS, 1993



# Tomáš Arnold

Vedoucí prodeje BMW Motorrad je v CarTec Praha, stejně jako u BMW, vlastně nováčkem. Ačkoliv se v motocyklovém prostředí pohybuje již docela dlouho (aktivně na motorce jezdí více než 25 let), s motorkami BMW přišel do úzkého styku až nyní. A proč motorky? „Je příjemné pracovat v prostředí, kam si zákazníci chodí dělat radost. Motorku si v našich zeměpisných šířkách zákazníci kupují téměř vždy proto, že ji chtějí, ne proto, že ji potřebují.“

## **BMW právě představilo hned několik nových modelů. Na který z nich se zákazníci nejvíce těší a proč?**

Ano, nedávno jsme – zatím jen v novinářské předpremiéře – představili dva modely. Jednak je to R 18 Roctane, což je cruiser s vyššími řídky bez kapotáže a s 21" předním kolem, osazený zadními postranními kufry. Druhý je pak model BMW R12 nineT, což je nový nástupce dnes již klasického vzduchem chlazeného modelu RnineT, který z limitované série retro motocyklu přerostl ve velice úspěšnou samostatnou řadu klasických motocyklů. Ale je více než jasné, že nejvíce se zákazníci těší na novou generaci cestovního endura R 1300 GS, které veřejnosti představíme na podzim tohoto roku.

## **Když se řekne motocykl BMW, většina si zcela pochopitelně představí motorku s typickými válci do stran. Jak aktuálně vypadají prodeje BMW s motory typu boxer ve srovnání s ostatními modely?**

V loňském roce byla téměř každá druhá motorka odjíždějící z CarTecu velké cestovní enduro „gé-es“ a není to jediný model s tímto motorem v nabídce BMW, takže motocykly BMW s typickým dvouválcovým boxerem stále vedou.

## **Soudě dle situace na silnicích by si jeden řekl, že zdaleka nejprodávější motocykl BMW je velké cestovní enduro GS. Je tomu opravdu tak?**

Je. A již celkem dlouhou dobu. A předpokládám, že tento trend vydrží i s příchodem nové generace. Listopadové odhalení novinky R 1300 GS pro nás bude naprosto zásadní, protože současné „gé-eso“ s motorem boxer je nejprodávější motocykl v kategorii s objemem motoru nad 500 cm<sup>3</sup> napříč všemi značkami. A to nejen u nás v CarTec, ale také v České republice a v Evropě. Model R 80 G/S byl vlastně v roce 1980 první terénní a zároveň cestovní motocykl a je zakladate-

## **Vyjmenovat všechny technické vymoženosti a lahůdky motocyklů BMW by zabralo opravdu hodně času.**

lem dnes tak populární kategorie cestovních endur, která během posledních let stále roste.

## **Motocykly BMW byly vždy o propracované technice a bohaté výbavě. Pojďme vypíchnout ty nejzajímavější novinky, kterých si mohou majitelé motocyklů BMW užít.**

Vyjmenovat všechny technické vymoženosti a lahůdky motocyklů BMW by zabralo opravdu hodně času. Já za to nejzásadnější považuji neustálé zdokonalování elektronikou řízeného odpružení podvozku ESA, které se ve spolupráci s ABS a samočinným řízením stability ASC stará o optimální fungování podvozku v závislosti na nastaveném jízdním režimu.

## **Jak byste popsal typického zákazníka pro motocykl BMW? Liší se to nějak model od modelu, nebo mají všichni něco společného?**

Typický zákazník je muž přes 40 let. A to je asi jediný společný prvek našich zákazníků. Setkávají se u nás různé profese od lékařů v polní vojenské nemocnici po řidiče dálkových kamionů. Na jedné straně máme klienty, kteří roky používají jeden motocykl a nechystají se ho vyměnit, a na druhé zákazníky, kteří vlastní třeba i šest motorek různých značek a různých kategorií od stylového bobberu do města přes enduro po velkou cestovní motorku s motorem o objemu 1800 cm<sup>3</sup>.



# Oslavy 100 let BMW Motorrad

## Motoriky v Praze pobavily i přispěly na charitu

Kdo během týdenních březnových oslav zavítal do našeho pražského showroomu, rozhodně se nenudil. Oči návštěvníků nevěděly, kam dřív: Zda sledovat projekce působivých dobových filmů, nebo se snad raději kochat pohledem na jednostopé legendy, mezi nimiž nechyběly nádherné přestavby modelu R 100 do oblíbeného stylu Cafe Racer ani klasická R 50 ve speciální úpravě pro Hradní stráž.

Spoustu zábavy si návštěvníci užili též při besedách s protřelým cestovatelem a novinářem Michalem Pertlíčkem. Společně jsme také vyrazili na tradiční víkendovou vyjíždku a na závěr si naplno užili night párty s tombolou, v níž se – díky všem zúčastněným – podařilo vybrat nemalou částku na charitativní účely.



Oku žádného návštěvníka neunikla výstava historických motocyklů.





## Na motorce z Ostravy až na konec světa

Také oslavy 100 let BMW Motorrad v Ostravě přinesly spoustu inspirativních zážitků. Vše odstartovala nepřehlédnutelná výstava v OC Nová Karolina, na niž pak v našem showroomu navázala expozice 17 jedinečných modelů, jež psaly moto-dějiny značky BMW.

Bohatý program přilákal přes 200 nadšených fanoušků skvělých motorek, kteří se mohli společně pobavit u filmu a přednášek z motorkářských cest do Asie i okolo světa nebo si třeba vyslechnout očité svědectví zkušeného záchranáře o tom, jak důležitá je na cestách obezřetnost a bezpečnost.

Šťastní výherci si navíc odnesli nevšední ceny – třeba půjčení motorky BMW na víkend. Ani ostatní ale nemuseli smutnit: Možnost vyzkoušet si jedinečný elektrický pitbike nebo pořídit si oblečení z kolekce BMW Motorrad za super ceny se také neopakuje každý den.

# Jak se krotí motorky ve Španělsku

Když se chce, tak to jde. Třeba se v lednu či únoru sebrat, koupit si letenku, vyrazit s dalšími nadšenci do Španělska a společně se pak prohánět na báječných motorkách značky BMW, které jste doposud možná jenom obdivovali na stránkách časopisů a v showroomech. Říká se tomu zimní testovací motokemp a již tradičně ho každým rokem pro své zákazníky a spřízněné duše pořádá nadšený tým BMW Motorrad CarTec Group.



## Španělská zima motorkám přeje

Letos jeho účastníci projezdili křížem krázem silnice a silničky jižního Španělska v okolí Estepony, navštívili bájný Gibraltar i Tarifu, nejjižnější bod kontinentální Evropy. Třicítka motocyklů BMW nadšeně hltala desítky kilometrů zapeklitě klikatých zatáček v pohorí Sierra Bermeja. A za jejich říditky se vystřídaly desítky spokojených fanoušků dokonalých strojů bavorské provenience.

## Velké stěhování motorek

Na počátku unikátního projektu stál zdánlivě šílený nápad Michala Dvořáka, bývalého šéfa pražské pobočky BMW Motorrad, který motorky miluje a neváhá pro ně udělat první poslední. Před pár lety se mu pro bláznivou ideu podařilo nadchnout i majitele firmy CarTec Group Karla Kadlece a přesvědčit ho, aby

poslal motorky za více než 20 milionů kamsi 3 000 kilometrů daleko a nabídl tak tuzemským motorkářům možnost ochutnat delikátní jednostopé BMW menu.

Rozzářené oči všech zúčastněných – od účastníků po organizátory – ale jasně dokazují, že šlo o rozhodnutí správné. A i když bylo letos při vyjíždkách do hor s nadmořskou výškou okolo 1 500 m n. m. chvílemi trochu chladno, dobře oblečený motorkář nižší teplotu obvykle ani nepocítí. A navíc zima v jihošpanělských horách je přece jenom srovnatelná spíše s tuzemským jarem v nižších nadmořských výškách.

Účastníci motokempu mohli využít jedinečné příležitosti a učit se od těch nejpovolanějších – například od českého reprezentanta v road racingu Kamila Holána, který ochotně rozdával kamarádské profi rady k tomu, jak nej-

lépe projet ostré španělské serpenty a vyhnout se při tom nebezpečným pádům.

## Zimní závislost na motorkách

Zimní motokemp BMW Motorrad není jenom skvělá zábava, ačkoli o skvělý pocit a silný zážitek z fantastické jízdy jde až v první řadě. Zpět domů se ovšem všichni vracejí nejen spokojení a plní emocí, ale také zkušenější a jistější.

Nicméně všichni se někdy rádi trochu předvádíme. A můžete si být jisti, že naše motorky budí oprávněnou pozornost.

Dostali jste chuť si to vyzkoušet? Příští rok si na zimním motokempu BMW Motorrad CarTec Group můžete motorkářskou sezónu prodloužit i vy. Ale pozor: Účastníci letošního ročníku varují, že vás možná přepadne nutkavá potřeba pořídit si novou motorku a přestěhovat se na jih!



Chcete také zažít následující ročník Winter Test Camp 2024 na vlastní kůži nebo jej chcete darovat někomu ze svého okolí? Kontaktujte nás na e-mailu [wtc2024@cartecgroup.com](mailto:wtc2024@cartecgroup.com).

# BMW XM

## Nový směr divize M

1

### Kořeny v motorsportu

Je dobrým zvykem, že BMW M přenáší do sériových vozů zkušenosti získané na závodních tratích. V tomto případě byly při vývoji pohonné jednotky zužitkovány poznatky z vývoje agregátu pro závodní prototyp LMDH, který rovněž spojuje dvěma turbodmychadly přeplňovaný V8 a elektromotor, aby dosahoval výborných výkonových parametrů a zároveň byl hospodárny. Nová pohonná jednotka dostala jméno S Hybrid a využívá to nejlepší z obou systémů pohonu.

2

### Hybridní srdce

Zážehový V8 o objemu 4,4 litru generuje točivý moment 650 Nm a dává špičkový výkon 489 koní. Synchronní elektromotor pak posouvá agilitu a dynamiku modelu XM do nové dimenze, v níž se zatím žádný z vozů BMW M nepohyboval.

1

2

3

3

### Nejnovější systém elektrifikace

Celkové parametry plug-in hybridní pohonné jednotky činí 653 koní a 800 Nm, což modelu XM stačí ke zrychlení z 0 na 100 km/h za 4,3 sekundy, a maximální rychlost až 270 km/h. Toto nové SAV se tak pohybuje v ranku ryzích supersportů.

4

### Příkladná hospodárnost

Hybridní pohonná jednotka má dle metodiky WLTP kombinovanou spotřebu benzínu 1,6–1,5 l/100 km a elektrické energie 30,1–28,9 kWh/100 km. S plně nabitou baterií s kapacitou 25,7 kWh BMW XM ujede čistě na elektřinu až 88 km při rychlosti až 140 km/h.

5

### Na asfalt i do písku

Inteligentní pohon všech kol M xDrive je standardně nastaven v režimu 4WD, v menu je ovšem možné vybrat další dva. 4WD Sport ještě zvýší důraz na pohon zadních kol pro sportovnější jízdní projev, režim 4WD Sand zase maximalizuje trakci na měkkých površích.



Je výkonný, je extravagantní a je první svého druhu. BMW XM je vůbec první model s elektrifikovanou pohonnou jednotkou z dílen BMW M a jasně ukazuje směr k lokálně bezemisní mobilitě. BMW XM na první pohled jasně vyjadřuje svoji osobitost a výkon. Obojího má na rozdávání a je jen na vás, jestli si na něj troufnete!



6

#### Podvozek a brzdy silnou oporou motoru

Standardně dodávaný podvozek M Professional je naladěný tak, aby korespondoval s výraznou dynamikou XM. Premiéru si v BMW XM odbývá integrální aktivní řízení M Servotronic, kombinující posilovač s proměnlivým účinkem a variabilní převod řízení. To vše přináší při jízdě pocit z řízení sportovního vozu s přímou a bohatou zpětnou vazbou. BMW XM se může pochlubit i pořádnými brzdami s šestipístkovými třmeny vpředu a odlehčenými kotouči. A nad tím vším bdí precizně sladěné elektronické systémy, takže zážitek z jízdy je prostě jedinečný.

7

#### Sportovní i luxusní

BMW XM nabízí i luxusní tvář. Systém iDrive s operačním systémem BMW OS 8, prohnutý displej, výkonný audiosystém Harman Kardon, prémiová čalounění nebo BMW M Lounge v zadní části vozu. To jsou jen některé položky z bohaté komfortní výbavy.

## Historicky nejvýkonnější BMW

Jen pár měsíců po uvedení BMW XM byla představena edice Label Red, která se pyšní titulem historicky nejvýkonnější sériově vyráběné BMW.

Černá barva karoserie s červenými doplňky, v nichž je BMW XM Label Red prezentováno, jako by naznačovala ďábla skrytého v tomto voze. K jejímu vytvoření inspirovala automobilku přání zákazníků s extrovertním životním stylem a vášní pro extrémně výkonná auta vymykající se tradičním konvencím.

XM Label Red využívá stejnou pohonnou jednotku jako standardní XM, jen V8 je naladěný na 585 koní a 750 Nm, zatímco celkové parametry pohonné jednotky BMW XM Label Red činí 748 koní a 1 000 Nm. To stačí na zrychlení z klidu na 100 km/h za 3,8 sekundy a při použití paketu M Driver's vás omezovač zarazí na 290 km/h. Na druhou stranu však plně nabitá baterie stačí na ujetí až 83 km v čistě elektrickém režimu. V tomto ohledu je BMW XM Label Red dokonalý Jekyll a Hyde. BMW vyrobí pouze 500 exemplářů BMW XM Label Red, které budou vyvedeny v matné černé metalíze Frozen Carbon Black s červenými doplňky v barvě Toronto Red. Objednávat je zákazníci mohou od konce dubna, výroba bude v americkém Spartanburgu spuštěna v srpnu.





# Revoluční „pětka“



Nová, v pořadí už osmá generace BMW řady 5 přináší mnoho velkých novinek a nastavuje laťku v business segmentu pořádně vysoko.

Od samého začátku byla nová řada 5 konstruována tak, aby mohla nabízet širokou škálu technologií a systémů. I proto mohou zákazníci vybírat mezi pohonem zážehovým nebo vznětovým motorem, plug-in hybridem nebo čistě elektrickou verzí. Všechny spalovací motory navíc využívají mild hybridní systém pracující s napětím 48 V. Mimořádně prozatím nejvýkonnější provedení nese označení i5 M60 xDrive s parametry 601 koní a 820 Nm! Na délku má nová řada 5 lehce přes pět metrů a rozvor bez pěti milimetrů činí rovné tři metry, což se příznivě podepisuje na vnitřním prostoru i komfortu cestování. Přesto si nová „pětka“ zachovala i pořádnou dávku sportovnosti. Ti, kdo budou chtít sportovní talent své nové řady 5 ještě více zdůraznit, budou mít možnost zvolit M Sportovní paket. Uvnitř na zákazníky čeká typický, na řidiče orientovaný kokpit, kde přístrojový štít tvoří 12,3" displej a infotainment má displej s úhlopříčkou 14,9". Nechybí ani novinka – BMW Interaction Bar, který v sobě kombinuje funkci osvětlení interiéru, dekorativní lišty a ovládacího panelu. V interiéru nová řada 5 nabízí nepřehledné množství různých prvků a čalounění, včetně kompletně veganského interiéru. Do prodeje bude nová BMW řady 5 uvedeno v říjnu letošního roku.



**Osmá řada generace BMW řady 5 nastavuje laťku v business segmentu pořádně vysoko.**



# BMW M2 ryzí potěšení za volantem

Kompaktní rozměry, silný a točivý řadový šestiválec, přímo řazená převodovka a pohon zadních kol jsou už dlouhá léta základní ingredience těch řídičsky nejzábavnějších modelů BMW.

Nová generace BMW M2 skrývá pod kapotou třilitrový šestiválec M TwinPower Turbo, který se jen v detailech liší od toho, který byste našli pod kapotou aktuální generace BMW M3/M4. Pro potřeby M2 je naladěný na 460 koní a 550 Nm a motoru nechybí ani točivý charakter.

BMW M2 má poháněná výhradně zadní kola a zájemci o tento vůz mohou volit buď šestistupňovou přímo řazenou převodovku, nebo osmistupňový automat. BMW M výrazně zpevnilo karoserii různými výztuhami a „ušilo“ na míru nastavení podvozku. Standardní výbavou je výkonný brzdový systém s šestipístkovými třmeny na přední nápravě nebo 19" koly vpředu a 20" vzadu. Z pohledu snižování hmotnosti je možné sáhnout po karbonové střeše nebo karbonových skořepinových sedadlech, které jsou součástí balíčku M Race Track.

Řidiči nové M2 mají možnost vůz přizpůsobit svým preferencím anebo volit přednastavené režimy, včetně režimů Sport a Track, který je vhodný k ježdění na okruzích. Tam majitelé využijí M Laptimer, případně M Drift Analyser nebo pneumatiky určené k použití na závodních okruzích.

Když k tomu všemu přidáte atraktivní vzhled s výrazně rozšířenou karoserií, agresivním předním nárazníkem a dalšími prvky designu, představuje BMW M2 jedinečné auto pro ty, kdo hledají klasické uspořádání BMW s nejmodernější technikou a především je baví své auto řídit každý den – ať už na okruhu, nebo cestou do práce.

**BMW M výrazně zpevnilo karoserii různými výztuhami a „ušilo“ na míru nastavení podvozku.**





## BMW M3 ve vrcholné formě

BMW přidalo další dílek do skládačky vozů s přídomkem CS a po M5 a M4 se jím může pochlubit i aktuální generace sedanu M3. Cesta k ještě zajímavějšímu svezení vede přes celou řadu drobných vylepšení, která dohromady vytváří jedinečný celek. Jejich výčet by vydal na pěkně dlouhý článek, řekněme proto jen, že byste na autě nenašli věc, kterou by inženýři neoptimalizovali ať už z pohledu její funkce, nebo hmotnosti. Například kanálky pro vedení chladicí kapaliny v hlavě motoru jsou vytvořeny za pomoci 3D tisku, protože jejich optimálního tvaru by nebylo možné klasickým litím dosáhnout.

# MAXI potěšení z MINI

Tuzemský svět MINI se změnil v srpnu 2016, kdy byl v Ostravě otevřen moderní showroom. Tomu se během krátké doby podařilo vybudovat v regionu silné povědomí o značce a výrazně posílit renomé brandu v celé ČR. Nadšení a energie mladého MINI týmu se vyplatily a dnes se Ostravanům daří prodávat na osm desítek vozů MINI každý rok.

## Jak si vede MINI v Ostravě?

K úspěchům ostravského showroomu výrazně přispěl Countryman, největší z řady modelů značky MINI, jenž se krátce po svém uvedení na trh v roce 2017 stal nejprodávanějším vozem značky ve světě i u nás.

Ovšem ani výjimečně pohledná a špičkově technicky vybavená auta se neprodávají sama. V ostravském showroomu proto každý rok přicházejí za svými zákazníky a MINI fanoušky s lákavou nabídkou rozmanitých akcí.

V první polovině roku 2023 rozhybala Ostravu nepřehlédnutelná MINI národní roadshow, mohli jste si dát Rande s MINI na 24 hodin, edice MINI poutaly pozornost na výstavě v OC Forum Nová Karolína a mnozí si na maximum užili MINI Cabrio dny.



Michaela Vlášková, manažerka prodeje vozů MINI



## MINI jede na MAX

Ani v dalších letech ale nebude o novinky nouze. Na rok 2024 se chystá představení nové modelové řady MINI Countryman, který si poprvé vyzkouší i elektrickou verzi, a také zcela nového, výhradně elektrického modelu MINI Aceman.

Všechny novinky si přirozeně budou zájemci moci nejdříve vyzkoušet v přátelském prostředí ostravského MINI showroomu, kde najdou vše, co ke světu MINI patří. A do budoucna se zákazníci mohou těšit i na zbrusu nový systém prodeje, který umožní nakonfigurovat a objednat si nový vůz zcela individuálně a samostatně.



**Začínali jsme na jednotkách prodaných vozů. V současné době si zákazníci z Ostravy každoročně odvezou na osm desítek MINI.**

## MINI v roce 2023 stahuje střechu

Letošní rok se u MINI nese ve znamení připomínek a oslav 30. výročí uvedení prvního MINI kabrioletu. Není tak náhodou, že rodinu unikátních vozů aktuálně rozšířil nový přírůstek v podobě modelu MINI Cabrio Seaside Edition, který neodolatelně láká k pohodovým vyjížděnkám.

Zrodila se rovněž i čistě elektrická verze kabrioletu MINI, jediného kabrioletu v prémiovém segmentu malých vozidel. Jeho jedinečnost navíc podtrhuje skutečnost, že vyrobeno bylo pouze 999 kusů.



MINI v našem tehdy novém showroomu

## Clubman se loučí ojedinelou sérií



Odchod ze scény by měl být vždy ve velkém stylu. A v případě MINI Clubman to platí beze zbytku – britský elegán se loučí limitovanou sérií Final Edition, v rámci které vznikne jen 1 969 vozů. To je číslo, které odkazuje na premiérový rok původního Clubmanu.

Reinkarnovaný model se poprvé objevil v roce 2007, druhá generace se ohlásila o osm let později. A protože v portfoliu značky ho nahradí elektrický crossover, přišel čas se rozloučit.

Final Edition vypadá skvěle – a to nejen díky padnoucím barevným odstínům Melting Silver, Nanuq White nebo Enigmatic Black s bronzovými doplňky na čelní masce a bocích. Interiér zdobí sportovní sedadla s koženým čalouněním a textilními prvky a vše oživí světle modré švy.

Odkazy na limitovanou sérii najdete venku i uvnitř – na boku, sloupku zadních dveří, koberečkách.

Mimochodem MINI už představilo i nástupce Clubmana – jde o charismatický koncept Aceman, který se drží filozofie značky a nabízí vzrušující design, výrazné linie a zábavnou funkčnost. Při příchodu vás přivítá zvukovým pozdravem a zablikáním a podobně hravý je interiér – MINI v něm sází na kulatou dotykovou obrazovku uprostřed přístrojovky, ale taky na unikátní projekci na celou plochu palubní desky.

## Elektrizující zážitek pod otevřeným nebem



Nulový hluk, nulové emise, zážitek k nezaplacení. Takové je čistě elektrické MINI Cabrio, se kterým automobilka vyrukovala na oslavu 30 let od uvedení svého prvního kabrioletu. Jedná se o jediný kabriolet na světě, které se pyšní lokálně nulovými emisemi. Elektrický kabriolet od MINI ovšem nezíská každý, k mání bude pouze v limitované počtu 999 kusů. Tuto exkluzivitu návrh připomíná i speciální označení „1/999“ na boku vozu.

Elektrická lahůdka od MINI může být v černé barvě Enigmatic Black nebo stříbrné White Silver. Kromě toho vznikla na oslavu 30letého výročí Cabria i SeaSide Edition v barvě Caribbean Aqua a Nanuq White, která je k dispozici od února tohoto roku. Detaily, jako jsou kliky dveří, boční prahy nebo rámečky předních a zadních světel, pak vyniknou díky bronzové barvě Resolute Bronze. Nepřehlédnutelná jsou sedmnáctipalcová kola ve dvoubarevném designu Electric Power Spoke – ta jsou mimochodem celá vyrobená z recyklovatelného hliníku.

Uvnitř nechybí sportovní sedadla i volant. Příjemně stylové je nepřímé osvětlení interiéru, díky kterému vyniknou leskle lakované černé plochy.

A nepřekonatelný je zážitek z jízdy. Díky malému, dobře rozloženému elektromotoru je kabriolet tradičně agilní a skvěle ovladatelný. Na stovku zrychlí za 7,3 sekundy, dojezd je přes 200 kilometrů.

# Někdo si pořídí fotbalový klub, já vsadil na Rolls-Royce

„Neměl jsem v sobě takovou odvalu, dá se říci drzost, abych o zastoupení značky Rolls-Royce Motor Cars v Česku vůbec přemýšlel,“ zavzpomínal Karel Kadlec na dobu, kdy se rodilo pražské dealerství. Kdepak, partnera v Česku hledala samotná britská automobilka. A CarTec jí tehdy doporučil importér BMW. „Potěšilo mě, když nám dorazil e-mail od Jamese Crichtona, tehdejšího šéfa evropské sítě, že by se s námi rád sešel.“

Karel Kadlec doplnil, že už ve chvíli, kdy se potkali, přesně věděl, kde bude pražské zastoupení Rolls-Royce Motor Cars sídlit. Hned po schůzce proto zvedl telefon a dojednal prostory v hotelu Intercontinental s výhledem do Pařížské ulice. „Výrobce vozů Rolls-Royce měl v Česku tři kandidáty, ale výběrové řízení jsme – jak s nadsázkou říkám – při naší smůle vyhráli,“ usmál se majitel CarTecu.

Podle něj to pro firmu nebyla úplně malá investice. „Někdo si pořídí fotbalový klub a pak ho dotuje. Abych dotoval fotbalový klub, na to nemám. Místo toho jsem si pořídil zastoupení Rolls-Royce Motor Cars,“ poznamenal Karel Kadlec s tím, že to bral jako takovou třešinku na dortu. „Věděl jsem, že to bude něco stát. Ale ve fotbalové terminologii: Postupem času se nám podařilo dostat až do Ligy mistrů – takže dneska se nám ta investice vrací a přináší to i další benefity. Nesmíme komentovat čísla, ale můžu říct, že jsme v Česku prodali už víc než 200 vozů se znakem RR.“

## Máme dobrý tým

Díky předloňským, loňským i letošním výsledkům je proto Rolls-Royce Motor Cars Prague pro mateřskou společnost velmi zajímavým partnerem. A to i s ohledem na výsledky ostatních evropských zastoupení.

„Když to znovu připodobním k fotbalovému klubu, věděl jsem, že bude záležet na

našich výkonech a zápasech, jestli budeme hrát na spodní hranici tabulky, nebo postoupíme a vyhrajeme nějaké mezinárodní zápasy. Díky týmu, který tu byl a je, se nám to povedlo,“ podotkl Karel Kadlec.

O úspěchu celého týmu svědčí osm ocenění, která během šesti let existence získal. „Na první schůzce s lidmi z Rolls-Royce byla i moje dnes již bývalá žena. Po ní mi řekla, že další dealerství rovná se rozvod,“ přiblížil majitel CarTecu. Vyřešil to jednoduše – nechal ji dealerství řídit. „A dělala to velmi dobře. Naše cesty se však rozešly. Osobní už loni, pracovní letos. Moje bývalá žena tou značkou žila, komunikovala s klienty, s továrnou. To, kam jsme se dostali, je z mnoha procent její zásluha. Teď se snažíme pokračovat v tom, čeho dosáhla. A posouvat to dál,“ doplnil.

## Přebudujeme showroom

V posledních letech je pražský Rolls-Royce zakořeněný ve Strašnicích, kde je součástí velkého areálu CarTecu. Do Intercontinentalu, centra pražského luxusu v Pařížské, se tak luxusní značka už nevrátí. „Tady jsme ve svém, nechci být někde jen v nájmu,“ vysvětlil Karel Kadlec s tím, že hned zkraje příštího roku projde strašnický autosalon obrovskou proměnou, která si vyžádá investici ve výši více než 30 milionů korun.

„Showroom bude zcela nově uspořádaný a bude mít moderní design, který bude

odpovídat postavení a míře luxusu, jaký patří ke značce Rolls-Royce. Začneme hned v lednu – do čtyř měsíců bych chtěl mít otevřeno, ale dávám si dva měsíce rezervu.“

A jakou budoucnost si Karel Kadlec ve spojení s Rolls-Royce slibuje? „Kromě toho, že se těším na nový showroom, jsem přesvědčený, že čím víc vozů Rolls-Royce bude v Česku jezdit, tím víc lidí se přestane bránit tomu, aby si ho taky pořídili. V jedné věci je Rolls-Royce neuvěřitelně návykový – když si do něj sednete a vyzkoušíte ho, nadchne vás. Jak mi nedávno napsal jeden z našich klientů: Od chvíle, kdy si koupil tento vůz, mu nevádí jezdit podle předpisů, protože si každou jízdu užívá.“

**O úspěchu celého týmu svědčí osm ocenění, která během šesti let existence získal.**

## Otázky pro Karla Kadlece



### Jaký je typický zákazník Rolls-Royce?

Žádný takový neexistuje. Je to zcela individuální – někdo si pořídí vůz ke svým sedmdesátinám, někdo ke čtyřicátinám. Řekl bych, že se klientela postupně omlazuje. Většinou jsou to podnikatelé, kteří se chtějí za něco odměnit. A kteří sami sobě dovolí, aby měli Rolls-Royce. Není to snadné, protože auto je na rozdíl od vrtulníku nebo tryskáče vidět dennodenně. Ovšem žijeme jen jednou a měli bychom si dělat radost.

### Jaké byly nejneobvyklejší požadavky na personalizaci vozu v programu Bespoke?

Jeden z vozů jsme ladili více než dva roky. Klient chtěl mít na přístrojové desce znázorněný výhled ze svého domu na hory. Proto bylo potřeba vyladit siluetu kopců, pak jsme ještě řešili barvu obrysu. Jinak s klienty nejčastěji řešíme barvy a materiály, případně jejich kombinace. Jednou jsme připravovali devatenáct různých barevných odstínů, než si zákazník vybral ten svůj. Můžeme si to dovolit, jelikož v programu Bespoke je k dispozici 40 000 barevných odstínů – víc ani není potřeba, protože je lidské oko už ani nedokáže rozeznat.

### Kolik vozů prochází personalizací, než si je zákazníci odvezou?

Všechny vozy, které jsme loni prodali, jsou více či méně personalizované v rámci programu Bespoke. Samozřejmě jsou lidé, kteří přijdou do showroomu a vezmou si auto, které tu zrovna stojí. Ale většina si jich dá hodně práce s tím, aby vzniklo auto přesně podle jejich představ. Jsou to pak opravdová umělecká díla.

### Proč bude budoucnost značky Rolls-Royce výhradně elektrická?

Trend ve světě je takový, že vůz Rolls-Royce nejčastěji slouží pro dopravu na kratší vzdálenosti, třeba k helikoptéře nebo tryskáči, případně do práce s řidičem. Jen minimum lidí využívá Rolls-Royce jako každodenní vůz, jedním z nich jsem i já. To je jeden z důvodů, proč chce jít britská automobilka elektrickou cestou. A další důvody? Už první vozy Rolls-Royce byly elektrické. Navíc v DNA značky je tichá a plynulá jízda, takže do téhle filozofie elektromotor skvěle zapadá.

### Nabízíte i starší vozy Rolls-Royce?

Ano, zákazníci si mohou koupit i starší vozy s garancí v programu Provenance. U Rolls-Royce je zajímavé, že když si koupíte nový vůz, získáte spolu s ním dvouletou garanci úplně na všechno kromě pneumatik. Takže jakýkoli servis máte zdarma. Navíc se dá dokoupit i rozšířená garance – a ta se dá pořídit i v programu Provenance na ojeté vozy Rolls-Royce.



## Cullinan ve světě módy

Značka Rolls-Royce předvedla Cullinan v nové edici Inspired by Fashion. Tvoří ji dvě kolekce prêt-à-porter – odvážná Re-Belle a nápadná Fu-Shion.

Obě nadchnou zářivými odstíny a texturami ze světa velké módy. Návrháři programu Bespoke se při jejich vytváření inspirovali pohledem mecenášů umění, kteří svým vybraným vkusem určují trendy a ovlivňují směřování umění, módy i designu.

Každá kolekce obsahuje dvě provedení interiéru v nápadných barvách – zelené Lime nebo růžové Peony pro Re-Belle a oranžové Mandarin nebo žluté Forge pro Fu-Shion. Styl interiéru pak lze sladit s jedním ze dvou pečlivě vyladěných vzhledů exteriéru – výraznějším, nebo naopak diskrétnějším.

### Nápadité detaily

Akcenty růžové nebo zelené v interiéru Cullinanu v provedení Re-Belle vytvářejí neodolatelný kontrast s koženým čalouněním v bílé Arctic nebo šedé Cashmere. Palubní desku zdobí mimořádně jemná, ručně zpracovaná tkanina v barvě nerezové oceli, připomínající oblečení s kovovým efektem, které letos frčí na

módních přehlídkách. Jemné vlákno o průměru 0,45 mm vytváří spletitou texturu, působivě zachycující světlo během jízdy. Zvnějšku může být Cullinan v kolekci Re-Belle v barvách Lime (zelená), Gunmetal (šedá), Wildberry (vínová) nebo Arctic (bílá).

Provedení Fu-Shion zdůrazňuje osobitost verze Black Badge a zdobí ho funkční prvky evokující streetwearové oblečení. V interiéru vsadili designéři na poutavou kombinaci barev – zelené Military, modré Navy a oranžové Mandarin nebo spojení bílé Arctic a kůže v odstínu šedé Cashmere s akcenty žluté Forge. Exteriér může být v barvách Military (zelená), Burnout (šedá), Forge (žlutá) nebo Tempest (šedá).

### Nebeská atmosféra

V rámci edice navíc designéři vytvořili nově pojaté výklopné dveře Cullinanu – díky provedení Starlight se magická nebeská klenba stropního obložení rozšířila i mimo kabinu vozu, což vytváří úchvatnou atmosféru. Jen tento prvek programu Bespoke zabere ve výrobě přes 22 hodin – je totiž nutné do perforované kůže precizně zakomponovat 192 jemně osvětlených hvězd. Víko Starlight navíc doplňují výklopná sedadla Viewing Suite, takže si okouzující hvězdnou noc můžete vychutnat, kdykoli chcete.

Dalším nádherným detailem je spodní část přístrojové desky, poprvé v provedení s klavírní dýhou – v šedé Cashmere pro Re-Belle a modré Navy pro Fu-Shion.



# Společnost Rolls-Royce Motor Cars Prague vede nově Pavel Kalouš

Vedení společnosti Rolls-Royce Motor Cars Prague se od poloviny května ujal Pavel Kalouš. Dosavadní šéf hodinářské značky Chronotechna přichází v přelomovém roce, kdy britská značka uvádí na trh napjatě očekávaný plně elektrický model Rolls-Royce Spectre.

Pavel Kalouš na pozici Brand Managera střídá Evu Kadlec Dědochovou, která řídila místní zastoupení britské značky od jeho vzniku v roce 2016 a loni ho dovedla k historicky rekordnímu prodejnímu výsledku s meziročním dvouciferným nárůstem obrátu.

„Eva a celý tým nasadili latku hodně vysoko, o čemž svědčí i řada ocenění, která zastoupení Rolls-Royce Motor Cars Prague získalo. Navázat na tyto úspěchy bude velká výzva, ale chci si vzít příklad přímo ze sira Henryho Royce, který říkal: „Snažte se o dokonalost ve všem, co děláte.“ Pracovat pro značku, kterou považují za symbol dokonalosti, je pro mě splněný sen,“ říká Pavel Kalouš.



## Poslední mohykán

Rolls-Royce se velkolepě loučí s výjimečným dvanáctiválcovým kupé Wraith. V rámci limitované série Black Badge Wraith Arrow vyrobí jen dvanáct vozů, což samozřejmě odkazuje na motor V12. Po ojedinelém kousku se jen zaprášilo – každý z tučtu vozů už má svého vlastníka.

Wraith patřil díky své mimořádné síle, výkonu a reprezentativnosti vždy k nejvýznamnějším modelům z Goodwoodu. Jeho limitovaná edice je dokonalou rozlučkou, jakou si tohle krásné dvanáctiválcové kupé zaslouží.

# Jak šel čas s e-shopem CarTec

Neodmyslitelnou součástí našich služeb je e-shop pro zákazníky, v němž najdou široký sortiment od příslušenství k automobilům a motorkám přes lifestylové oblečení až po drobné dárkové předměty. Světlo světa spatřil před 15 lety, dnes nabízí přes 1 800 různých položek.

První e-shop společnosti CarTec Ostrava (tehdy ještě jako CarTec Group s.r.o.) vznikl v roce 2009. Obsahoval pouze BMW/MINI lifestyle oblečení a vybavení pro motorkáře. O kompletní chod e-shopu se starala jedna z našich kolegyně, což bylo jen částečnou náplní její práce, jelikož zpracovávala pouhé jednotky objednávek týdně.

V roce 2014 došlo ke kompletnímu updatu e-shopu – přechodu na novou platformu, kompletnímu redesignu stránek a postupně ke zprovoznění automatické aktualizace dostupnosti nebo spuštění platební brány a dalších, v té době moderních, dnes už samozřejmých funkcí internetového obchodu.

## Největší rozkvět přišel s covidem

V roce 2020, kdy nastal doslova „boom“ online nakupování v důsledku epidemie covidu, se náš e-shop dočkal kompletního přechodu na platformu shoptet.cz. Stalo se tak 5. října, a tento den jsme proto stanovili jako oficiální

narozeniny e-shopu. Ve spolupráci tříčlenného týmu začal e-shop každým měsícem opravdu viditelně růst. Meziroční nárůst o 100 % nastal jak v objemu objednávek, tak v hodnotě obrátu.

V roce 2021 se k e-shopu oficiálně přidružily pobočky CarTec Praha, Brno a Olomouc jako možná výdejní místa. E-shop v Ostravě zaměstnával na plný úvazek jednoho pracovníka, částečně marketingového specialistu a dalších pět zaměstnanců na výpomoc s vyzvedáváním objednávek na dealerstvích a poradenství ohledně širokého spektra příslušenství k vozidlům a motorkám, o které se e-shop rozrostl.

V roce 2022 se tým rozšířil o dalšího full-time pracovníka v Ostravě, automatickou aktualizaci stavu zboží na jednotlivých pobočkách a plnohodnotnou verzi ve slovenštině bmw-lifestyle.sk včetně plateb v eurech.

## Co je v e-shopu nejprodávanější?

Vůně do auta včetně výměnných kazet, auto-kosmetika, doplňky pro transport, nabíječky,

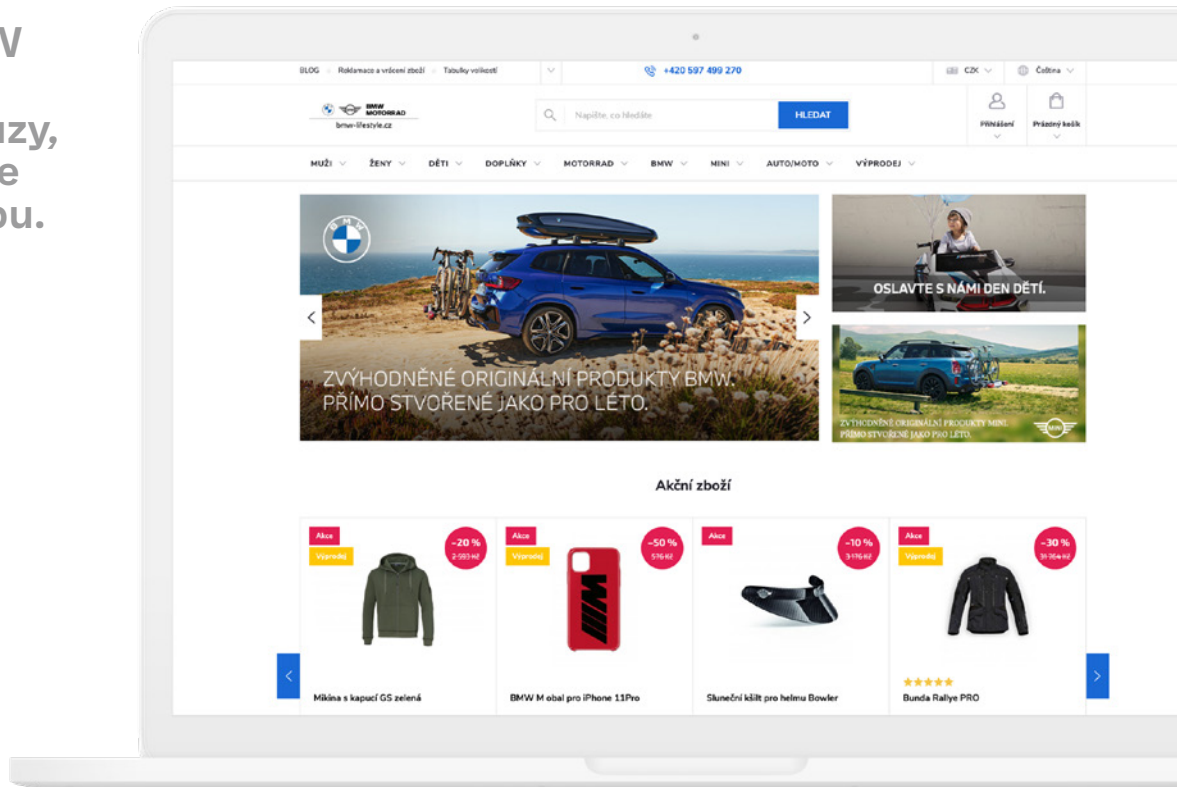
střešní boxy a samozřejmě oblečení včetně kompletního vybavení pro motorkáře a doplňků na motorky. Velice oblíbené jsou také dárkové poukazy v různých hodnotách – ideální dárek k jakékoli příležitosti pro fandy BMW a MINI. Mezi poslední highlighty patří bezpochyby edice k výročí 50 let BMW M a 100 let BMW Motorrad. K těmto jubileím byly vydány také limitované kolekce oblečení.

## Novinky, které se těší oblíbě

BMW přichází s novými kolekcemi, které jsou v e-shopu pravidelně aktualizovány. Poslední novinkou je kolekce „Goods with Freude“, což v překladu znamená „Věci s radostí“. Při pohledu na ně opravdu ucítíte radost, kterou vyobrazují.

A co nás těší nejvíce? Vaše spokojenost. Podle hodnocení Heureka by náš e-shop doporučilo svým známým 100 % zákazníků. Rozdíl je v přístupu. Děkuje!

Fanoušky BMW a MINI potěší dárkové poukazy, které zakoupíte přímo v e-shopu.



## Tipy z našeho e-shopu



### Pánské tričko BMW M 50 years

Pánské tričko v červené barvě pochází z kolekce k výročí 50 let BMW M. Má vyšíváná loga na hrudi, na spodním lemu i na rukávu a volnočasový loose-fit střih.

### BMW dufflebag

Nylonová cestovní taška o objemu 35 litrů s minimalistickým nápisem BMW na levé straně. Z vysoce kvalitního recyklovaného materiálu s výbornou pevností, kvalitními zipy a dlouhým ramenním popruhem. Dostupná v béžové a černé barvě.



### BMW dámská mikina

Dámská mikina s nápisem BMW na levém boku, ze 100% organické bavlny, s tepelnou technologií Loopback, která zajišťuje izolaci vzduchu mezi materiálem a pokožkou při zachování prodyšnosti.

## Řečí čísel

# 12

V běžném období e-shop zpracovává průměrně 12 objednávek denně.

# 890

Rekordem je 890 objednávek za prosinec 2022.

# 155 000

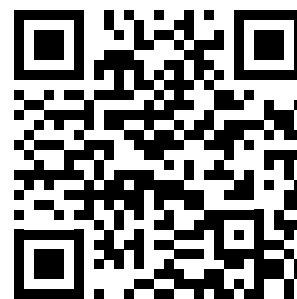
Největší objednávka byla v hodnotě 155 000 Kč.

# 1 800

V nabídce je přes 1 800 různých položek.

# 6 000

Celkový počet položek e-shopu je bezmála 6 000.



Vítejte  
v e-shopu  
CarTec

# Rozdíl je v přístupu

## Děkujeme našim kolegům



**Václav Cvejn,  
prodejce  
náhradních dílů,  
CarTec Praha**

S CarTecem jsme toho za jedenáct let mého působení už hodně zažili. Za tu dobu se na českém trhu stal největším prodejcem vozů BMW a MINI a s úspěchy navazuje i oddělení Rolls-Royce a BMW Motorrad. Myslím si, že u nás si nejde vybrat! Těší mě, že jsem u toho mohl být a podílet se tak na budování společnosti, která se neustále snaží zlepšovat své služby pro naše zákazníky, ale i pracovní podmínky pro nás zaměstnance. Do dalších dvaceti let bych CarTecem rád popřál neutuchající zákaznickou přízeň a aby z ní nebyla jen „továrna na čísla“, ale také továrna na radost, která nás všechny za volantem spojuje. Obecně se říká, že radost je volba. Ve světě BMW se říká, že radost z jízdy. Takže ať je pro zákazníky CarTec hlavně volbou, a ne jen jednou z možností!



**Hana Jelínková,  
Group CR manažer,  
CarTec Praha**

V CarTecem pracuji většinu svého profesního života. Byla jsem u zrodu CarTecem v Praze a zažila jsem za tu dobu hodně změn a rozvoj firmy, která ze 30 zaměstnanců v Praze a Ostravě vyrostla na 315 v celé CarTec Group. CarTec pro mě znamená neustálou chuť rozvíjet jednotlivé oblasti vztahů se zákazníky, ukotvení v systémech a implementaci procesů na jednotlivých dealerstvích. Baví mě přispívat k rozvoji celé společnosti, a to je myslím to hlavní poselství. Jako nedílnou součást samozřejmě vnímám i značku BMW a radost z jízdy, kterou vyzařuje. CarTecem bych popřála, aby se dokázala i nadále přizpůsobovat veškerým změnám trhu, novým prodejním modelům i nenadálým situacím, jako byla covidová pandemie nebo válka na Ukrajině. Důležitou součástí každé prosperující firmy jsou ale spokojení zaměstnanci a samozřejmě i spokojení zákazníci, kteří se do CarTecem rádi vrací.



**Robin Mazáč,  
vedoucí BMW  
Premium Selection,  
CarTec Ostrava**

CarTec pro mě symbolizuje mnoho let intenzivního života, přičemž se nedá říci, že je to jenom práce. Můj první kontakt s firmou se datuje do roku 2010, intenzivnější spolupráce začala o dva roky později, kdy do skupiny přibyl CarTec Praha. Dlouhé roky v marketingu jsou neuvěřitelnou zkušeností s mnoha zážitky – dělat věci s rozdílem v přístupu přináší značnou pestrost. A stejně ke všemu přistupuji i ve své nové pozici, orientující se na prodej vozů a rozvoj oddělení a pobočky, kdy je stále potřeba vnímat veškeré souvislosti s nadhledem. Naplňuje mě kontakt se zákazníky i kolegy a hledání řešení různorodých záležitostí. Jsou to často výzvy, ale s dobrým týmem se vše zvládá. Je určitě důležité vnímat individuální požadavky klientů i spolupracovníků a nezapomínat na osobní rozvoj a zájmy. Pak vše může skvěle fungovat, a to výzvam navzdory a s úsměvem.

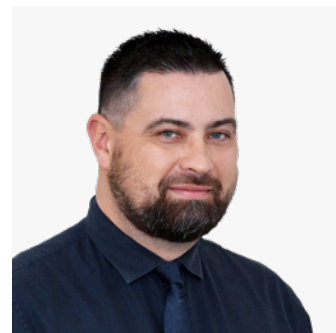
Pro úspěšné fungování společnosti jsou zásadní spolehliví a loajální zaměstnanci, kteří do své práce dávají nejen své znalosti a zkušenosti, ale také srdce. Takové my na všech pobočkách CarTec máme!



**Daniel Ševčík,  
garanční technik,  
CarTec Ostrava**



**Hana Sechrová,  
účetní,  
CarTec Ostrava**



**David Hruška,  
manažer prodeje  
nových vozů,  
CarTec Liberec**

Je mi čtyřicet a v CarTecu jsem letos dvacátým rokem, což znamená, že polovinu svého života jsem strávil v tomto zaměstnání. Dvalet denně chodím do stejné budovy, i když se v průběhu let rozrostla a přestavěla. Rád vzpomínám na první dekádu, která byla plná překvapení, spontánních událostí i zajímavých eventů pro klienty, kterých jsme se jako zaměstnanci téměř pravidelně účastnili. Jak firma rostla, rostl jsem i já, založil rodinu, firma zase založila nové pobočky, nabírala nové zaměstnance a vyvíjela se. Vztah ke CarTecu bych přirovnal k manželství, které se po prvních letech zamilovanosti nerozpadne a zůstane v něm vzájemné porozumění a respekt. Když všechno funguje, oba partneři jsou spokojení, obě strany z takového partnerství profitují a jsou si oboustranně prospěšní. Doufáme, že vstup do mé třetí dekády bude pozitivní a naše partnerství zůstane stále založené na těchto hodnotách.

CarTec pro mě znamená celoživotní a jedinou pracovní pozici – účetní. Měla jsem v životě štěstí, že jsem mohla poznat pana Karla Kadlece, pro něhož pracuji už od roku 1994 a se kterým si velmi rozumím. V roce 2003 začal realizovat svůj sen o prodeji vozidel BMW v ČR a vybudoval společnost CarTec, kam jsem nastoupila na pozici účetní. Vzpomínám na začátky, kdy se autosalon začal stavět. Chodili jsme s panem Kadlecem po základové desce a povídal mi, co kde bude. Také velmi ráda vzpomínám na časy, kdy první pracovní tým začínal na cca 15 zaměstnancích a měli jsme k sobě velmi blízko. Dnes nás je v Ostravě přes sto. Kolektiv, se kterým úzce spolupracuji, je neměnný a pracovně si dobře rozumíme. Ráda bych zmínila Pavla Vrkoče a Petru Lindovskou, kteří jsou moc fajn.

Jako prodejce nových vozů a certifikovaný M specialista pracuji v CarTecu už od roku 2010. Na této práci mě baví mimo jiné loajalita stálých klientů. CarTec pro mě znamená silný brand mezi prodejci v ČR, nejen mezi BMW dealery, dále jistotu a kvalitní služby většinou stálých týmů.

**U příležitosti našeho dvacátého výročí se naším zaměstnancům sluší poděkovat – především za to, že právě oni naplňují náš slogan Rozdíl je v přístupu. Milé kolegyně a kolegové, děkujeme vám za vaše nasazení, osobní přístup k zákazníkům i za to, že vytváříte příjemnou, přátelskou atmosféru na všech pobočkách. Některých z vás jsme se zeptali: Jak vzpomínáte na své začátky v CarTecu? Co pro vás CarTec znamená a co byste mu popřáli do dalších let? Tady jsou vaše odpovědi...**



**Miloš Janák,  
manažer prodeje  
nových vozů,  
CarTec Praha**

CarTec je pro mě především srdcová záležitost. Na pozici manažera prodeje nových vozidel jsem už pěknou řádku let a za tu dobu se toho hodně změnilo. Nezměnil se ale přístup k zaměstnancům a zákazníkům, což je záležitost, kterou vnímám jako obrovské plus pro všechny, kdo s CarTecem mají co do činění. CarTecu bych popřál mnoho prodejních úspěchů, ale také zachování nynějšího vztahu ať už se zaměstnanci, nebo (a to hlavně) se zákazníky, protože rozdíl je opravdu v přístupu.



**Dominik Zavřel,  
příjímací technik,  
servisní poradce,  
CarTec Liberec**

CarTec pro mě znamená zázemí silné společnosti a stabilní tým kolegů. Nejvíce mě baví sportovní vozy, a tak věřím, že i přes značné změny, které v autopřemyslu probíhají, budou i tyto vozy nadále v portfoliu značky.



**Jan Bouchal,  
manažer prodeje  
nových vozů,  
CarTec Olomouc**

Když se řekne CarTec, vybaví se mi slovo úspěch. A to po všech stránkách. Úspěch na vás dýchá ze společnosti jako takové, z přístupu k zákazníkům, z atmosféry na pracovišti. Ve všech ohledech je patrné, že jde o skutečného zástupce prémiové značky. Po necelých deseti letech práce v oboru jsem rád, že jsem dostal možnost přijmout novou výzvu a mohu pracovat pro společnost, která si váží svých zaměstnanců a dokáže ocenit dobře odvedenou práci.



**Marián Zubek,  
servisní technik  
BMW Motorrad,  
CarTec Olomouc**

V CarTecu mě baví práce s klienty z okruhu Motorrad, protože každý je specifický a každá motorka má svůj vlastní příběh.



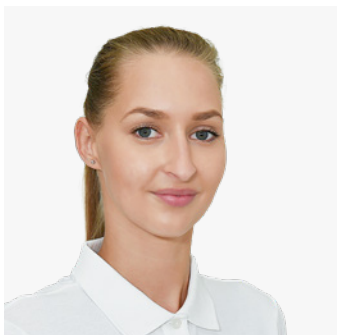
**Tomáš Rolný,  
prodejce  
náhradních dílů,  
CarTec Olomouc**

CarTec je pro mě druhý domov, vždyť zde trávíme velkou část svého života! Proto jsem rád, že pracuji v hezkém prostředí obklopený luxusními vozy a nejnovější technologií v nich. Navíc tým CarTec Olomouc je stále taková malá velká rodina.



**David Švec,  
Aftersales manažer,  
CarTec Ostrava**

Baví mě práce s lidmi. Když má člověk kolem sebe tým, který má chuť něco tvořit, tak je to skvělé. Další velký náboj do práce mi dávají vozy BMW/MINI a prostředí, ve kterém pracuji. Pořád se tady něco děje, buduje, vymýšlí, a to mě profesně i lidsky posouvá dále. Za ty roky, co jsem v CarTecu, jsem si prošel různé pracovní pozice a každá z nich mi něco dala.



## Barbora Uzlová, recepční, CarTec Liberec

V CarTecu pracuji čtvrtým rokem jako recepční. Tuto pozici beru jako odrazový můstek pro svoji novou pozici asistentky prodeje ojetých vozů. Jsem ráda, že mohu být součástí týmu CarTec, který nabízí špičkovou kvalitu prodejních a servisních služeb milovníkům BMW. Baví mě každodenní kontakt se zajímavými lidmi v příjemném pracovním prostředí, navíc se skvělými kolegy mezi atraktivními vozy.



## Jaroslav Jílek, Aftersales manažer, CarTec Olomouc

Jedním z těch, kdo si zaslouží speciální zmínku, je náš olomoucký kolega Jaroslav Jílek. Majitel společnosti Karel Kadlec mu jako poděkování za dlouholetou spolupráci a nadstandardní přístup daroval letecký zájezd do Barcelony, který si manželé Jílkovi na jaře nadmíru užili. „Barcelona nás uchvátila – prošli jsme si všechny významné památky a ochutnali místní speciality. Děkujeme za úžasný výlet, který jsme si s manželkou oba moc užili. Těto odměny od pana Kadlece si moc vážím, je důkazem naší výborné spolupráce a toho, že rozdíl je opravdu v přístupu – nejen k zákazníkům, ale i k nám zaměstnancům. CarTec je jako jedna velká rodina,“ uvedl Jaroslav Jílek.

## Tomáš Stepien, mistr dílny, CarTec Brno

CarTec pro mě znamená stabilní zázemí a rodinný přístup. Rozdíl je opravdu v přístupu!

## Martin Hajduček, mechanik, CarTec Ostrava

CarTec je pro mě taková druhá rodina s logem prestižní značky BMW. Pracuji tady od začátku, takže jsem zažil opravdu vše. CarTec pro mě znamená roky práce s fajn kolektivem, který tady vydržel od dob, kdy pobočka v Ostravě začala fungovat. Vnímám změny kolem sebe, jak se CarTec mění a rozrůstá jak ve velikosti pobočky, tak v rámci skupiny CarTec Group. Je stabilní a sociálně silnou firmou, kde mám možnost se stále vzdělávat a zároveň být u vinek BMW.

## Pavel Liberda, mechanik, CarTec Ostrava

CarTec představuje 20 let mého pracovního života a spoustu změn, které jsem v CarTecu zažil – jak pracovní prostředí servisu, tak pracovní kolektiv, který se rozrůstal o nové kolegy. Od roku 2018 pracuji na provozovně CarTec 505, kde jsem s pracovním prostředím i kolektivem spokojen. Nyní se mi pomalu blíží důchodový věk, tak se těším na jeho náplň v podobě vysokohorské turistiky, skialpového lyžování nebo MTB cyklistiky, ale vzpomínky mi zůstanou...



# CarTec Team

## CarTec Group a.s.



**Ing. Karel Kadlec**  
Majitel společnosti  
a předseda představenstva  
kadlec@bmwcartec.cz



**Pavel Vrkoč**  
Člen představenstva  
vrkoc@bmwcartec.cz



**Mgr. Ivo Enekl**  
Člen dozorčí rady  
enenkl@cartecgroup.com



**Ing. Hana Jelínková**  
Group CR manažer  
jelinkova@cartecgroup.com



**Ing. Eva Vařejková**  
Group HR manažer  
varejkova@cartecgroup.com



**Jiří Haberle**  
Group Marketing manažer  
haberle@cartecgroup.com

## CarTec Ostrava s.r.o.



**Pavel Vrkoč**  
Ředitel společnosti  
+420 737 286 589  
vrkoc@bmwcartec.cz



**Bc. Martin Navrátil**  
Vedoucí prodeje  
+420 733 122 548  
navratil@bmwcartec.cz



**Mgr. Robin Mazáč**  
Vedoucí prodeje BMW  
Premium Selection  
+420 723 363 172  
mazac@bmwcartec.cz



**David Švec**  
Aftersales manažer  
+420 733 714 197  
svec@bmwcartec.cz



**Tomáš Holub**  
Manažer prodeje nových vozů  
+420 732 602 494  
holub@bmwcartec.cz



**Ing. Adam Lazar**  
Manažer prodeje nových vozů  
+420 734 780 304  
lazar@bmwcartec.cz



**Tomáš Bok**  
Manažer prodeje nových vozů  
+420 734 365 057  
bok@bmwcartec.cz



**Ing. Tomáš Wilkonský**  
Manažer prodeje nových vozů  
+420 603 999 916  
wilkonsky@bmwcartec.cz



**Filip Pohl**  
Manažer prodeje nových vozů  
+420 605 257 868  
pohl@bmwcartec.cz



**Jakub Skála**  
Manažer prodeje nových vozů  
+420 731 450 613  
skala@bmwcartec.cz



**Alena Holušová**  
Asistentka prodeje  
+420 597 499 260  
holusova@bmwcartec.cz



**Ing. Karín Juchelková**  
Finanční specialistka  
+420 737 630 160  
karin.juchelkova@  
bmwcartec.cz



**Daniel Vašek**  
Produktový specialista  
+420 737 205 385  
vasek@bmwcartec.cz



**Tomáš Batko**  
Disponent prodeje  
nových vozů  
+420 597 499 261  
batko@bmwcartec.cz



**Jan Kozubek**  
Manažer prodeje  
BMW Premium Selection  
+420 725 821 125  
kozubek@bmwcartec.cz



**Ing. Tomáš Král**  
Manažer prodeje ojetých vozů  
+420 605 235 377  
kral@bmwcartec.cz



**Michal Horňák**  
Manažer výkupu vozidel  
+420 731 630 626  
hornak@bmwcartec.cz



**Filip Krařka**  
Disponent prodeje BMW PS  
+420 604 211 890  
krařka@bmwcartec.cz



**Petra Rusnoková, DiS.**  
Asistentka prodeje BMW PS  
+420 597 499 220  
rusnokova@bmwcartec.cz



**Bc. Michaela Vlášková**  
Manažerka prodeje vozů MINI  
+420 776 026 776  
vlaskova@mini-ostava.cz



**Bc. Bruno Kozubek**  
Disponent prodeje vozů MINI  
+420 739 130 064  
bruno.kozubek@  
mini-ostava.cz



**Petr Struřka**  
Vedoucí prodeje BMW  
Motorrad  
+420 597 499 272  
struzka@bmwcartec.cz



**Matěj Ulmann**  
Manažer prodeje  
BMW Motorrad  
+420 731 632 904  
ulmann@bmwcartec.cz



**Dominik Kantor**  
Disponent BMW Motorrad  
+420 597 499 270  
kantor@bmwcartec.cz



**Lukáš Černín**  
Servis BMW Motorrad  
+420 777 239 007  
cernin@bmwcartec.cz



**Vojtěch Muřík**  
Servis BMW Motorrad  
+420 604 499 952  
muzik@bmwcartec.cz



**Simona Tabachová**  
Asistentka prodeje  
BMW Motorrad / Recepce  
+420 597 499 270  
tabachova@bmwcartec.cz



**Michal Krupa**  
Vedoucí servisu  
+420 730 584 515  
krupa@bmwcartec.cz



**Petr Škovran, DiS.**  
Servis  
+420 605 792 708  
skovran@bmwcartec.cz



**Denis Šindel**  
Servis  
+420 737 286 593  
sindel@bmwcartec.cz



**Denis Steiner**  
Servis  
+420 597 499 209  
steiner@bmwcartec.cz




**Patrik Vavrečka**  
Servis  
+420 605 792 755  
vavrecka@bmwcartec.cz



 **Michal Mrkva**  
Servis / pojistné události  
+420 597 499 236  
mrkva@bmwcartec.cz

 **Tereza Beierová**  
Asistentka servisu, pojistné  
události / Recepční  
+420 597 499 290  
beierova@bmwcartec.cz

 **Daniel Ševčík**  
Garanční technik  
+420 737 286 590  
sevčík@bmwcartec.cz

 **Roman Hruška**  
Garanční technik  
+420 597 499 200  
hruska@bmwcartec.cz

 **Filip Vladař**  
Mistr dílny  
+420 597 499 217  
vladar@bmwcartec.cz

 **Jiří Mináč**  
Mistr dílny  
+420 597 499 217  
minac@bmwcartec.cz


 **Jakub Sváček**  
Mistr dílny  
+420 597 499 293  
svacek@bmwcartec.cz

 **Petr Dudek**  
Mistr dílny  
+420 597 499 293  
dudek@bmwcartec.cz


 **Lukáš Kroker**  
Vedoucí oddělení náhradních  
dílů  
+420 603 589 364  
kroker@bmwcartec.cz

 **David Smažil**  
Vedoucí oddělení náhradních  
dílů  
+420 776 238 991  
smazil@bmwcartec.cz

 **Michael Ondroušek**  
Prodej náhradních dílů  
+420 597 499 214  
ondrousek@bmwcartec.cz

 **Patrik Hopenštok**  
Prodej náhradních dílů  
+420 597 499 295  
hopenstok@bmwcartec.cz

 **Edita Jurčová**  
Asistentka prodeje lifestyle /  
Správce e-shopu  
+420 597 499 273  
jurcova@bmwcartec.cz

 **Tereza Morelová**  
Asistentka prodeje  
BMW lifestyle  
+420 597 499 273  
morelova@bmwcartec.cz


 **Bc. Petra Klausová**  
Marketingová specialista  
+420 732 744 294  
klausova@bmwcartec.cz


 **Ing. Zuzana Pučková**  
Vedoucí recepce /  
Asistentka servisu  
+420 737 286 595  
puckova@bmwcartec.cz

 **Martina Vyhlásová**  
Recepce  
+420 597 499 200  
vyhlasova@bmwcartec.cz

 **Michaela Studničková**  
Vedoucí recepce 505 /  
Asistentka servisu  
+420 597 499 299  
studnickova@bmwcartec.cz

 **Adéla Toráčová**  
Recepce  
+420 597 499 200  
toracova@bmwcartec.cz

 **Tereza Wojciková**  
Recepce  
+420 597 499 200  
wojcikova@bmwcartec.cz

 **Nikola Smetanová**  
Recepce  
+420 597 499 290  
smetanova@bmwcartec.cz

 **Natálie Kráslová**  
Recepce  
+420 597 499 290

## CarTec Brno s.r.o.


 **Petr Urbánek**  
Ředitel společnosti  
+420 730 804 189  
urbanek@cartecbrno.cz


 **Ing. Radek Svěrák**  
Aftersales manažer  
+420 737 286 586  
sverak@cartecbrno.cz

 **Filip Feld**  
Vedoucí příjmu oprav  
+420 511 181 906  
feld@cartecbrno.cz

 **Patrik Šandera**  
Servis  
+420 511 181 907  
sandera@cartecbrno.cz

 **Jan Pařenica**  
Servis / Garanční technik  
+420 511 181 909  
parenica@cartecbrno.cz

 **Michaela Burianová**  
Asistentka servisu  
+420 511 181 901  
burianova@cartecbrno.cz

 **Karolína Hošková**  
Asistentka servisu  
+420 511 181 902  
hoskova@cartecbrno.cz

 **Tomáš Stepien**  
Mistr dílny  
+420 511 181 908  
stepien@cartecbrno.cz

 **Petr Sedlák**  
Prodej náhradních dílů  
+420 511 181 904  
sedlak@cartecbrno.cz

## CarTec Olomouc s.r.o.



**Petr Urbánek**  
Ředitel společnosti  
+420 584 101 204  
+420 730 804 189  
urbanek@cartecolomouc.cz



**Ing. Jaroslav Jílek**  
Aftersales manažer  
+420 584 101 203  
+420 737 286 587  
jilek@cartecolomouc.cz



**Dalibor Krikl**  
Vedoucí prodeje  
+420 739 502 328  
krikl@cartecolomouc.cz



**Ing. Radek Svěrák**  
Manažer prodeje nových vozů  
+420 737 286 586  
sverak@cartecolomouc.cz



**Tomáš Lach**  
Manažer prodeje nových vozů  
+420 605 203 950  
lach@cartecolomouc.cz



**Miroslav Olah**  
Manažer prodeje nových vozů,  
financování  
+420 737 352 134  
olah@cartecolomouc.cz



**Martin Král**  
Manažer prodeje nových vozů  
+420 731 172 409  
martin.kral@cartecolomouc.cz



**Jan Bouchal**  
Manažer prodeje nových vozů  
+420 799 113 745  
bouchal@cartecolomouc.cz



**Pavel Bittner**  
Manažer prodeje  
BMW Premium Selection  
+420 608 732 358  
bittner@cartecolomouc.cz



**Michal Penc**  
Disponent prodeje  
+420 731 544 471  
penc@cartecolomouc.cz



**Kateřina Blahušková**  
Asistentka prodeje  
+420 584 101 202  
blahuskova@cartecolomouc.cz



**Olga Janásková**  
Asistentka prodeje BMW PS  
+420 774 273 844  
janaskova@cartecolomouc.cz



**Jiří Hradil**  
Vedoucí příjmu oprav  
+420 584 101 211  
+420 739 245 079  
hradil@cartecolomouc.cz



**Josef Oprchal**  
Servis  
+420 584 101 212  
oprchal@cartecolomouc.cz



**Roman Kejik**  
Servis  
+420 584 101 214  
kejik@cartecolomouc.cz



**Filip Starošík**  
Servis  
+420 584 101 200  
+420 605 870 933  
starostik@cartecolomouc.cz



**Aneta Navrátilová**  
Asistentka servisu / Recepce  
+420 584 101 201  
+420 739 245 078  
navratilova@  
cartecolomouc.cz



**Lucie Kupková**  
Asistentka servisu / Recepce  
+420 584 101 200  
+420 739 245 078  
kupkova@cartecolomouc.cz



**Tomáš Hrubý**  
Mistr dílny  
+420 584 101 213  
+420 731 660 827  
hruby@cartecolomouc.cz



**Tomáš Rolný**  
Prodej náhradních dílů  
+420 584 101 216  
+420 739 245 081  
rolny@cartecolomouc.cz



**Jiří Stach**  
Prodej náhradních dílů  
+420 584 101 216  
stach@cartecolomouc.cz



**Jakub Vašut**  
Prodej náhradních dílů  
+420 584 101 215  
vasut@cartecolomouc.cz



**Marián Zubek**  
Servisní technik  
BMW Motorrad  
+420 584 101 215  
zubek@cartecolomouc.cz



**Ing. Lucie Kocmánková**  
Marketing  
+420 584 101 205  
kocmankova@cartecolomouc.cz



**Lucie Kotlánová**  
Vedoucí recepce  
+420 584 101 210  
+420 739 245 078  
kotlanova@cartecolomouc.cz

## CarTec Praha s.r.o.



**Pavel Baštář**  
Výkonný ředitel  
+420 702 057 102  
bastar@cartecpraha.cz



**Ing. Karin Kadlecová**  
Vedoucí prodeje  
+420 774 813 002  
kkadlecova@cartecpraha.cz



**Martin Treybal**  
Aftersales manažer  
+420 603 142 322  
treybal@cartecpraha.cz



**Michal Fořt**  
Vedoucí prodeje ojetých vozů  
+420 606 767 303  
fort@cartecpraha.cz



**Peter Hagovský**  
Manažer prodeje  
ojetých vozů  
+420 604 421 429  
hagovsky@cartecpraha.cz



**Patrik Procházka**  
Výkup ojetých vozů  
+420 734 160 699  
prochazka@cartecpraha.cz



**Michael Pech**  
Prodejce ojetých vozů  
+420 732 631 610  
mpech@cartecpraha.cz



**Jiří Hartman**  
Výkup ojetých vozů  
+420 739 453 010  
hartman@cartecpraha.cz



**Miloš Janák**  
Manažer prodeje nových vozů  
+420 226 889 035  
+420 739 453 007  
janak@cartecpraha.cz



**Tomáš Kuba**  
Manažer prodeje nových vozů  
+420 775 664 722  
kuba@cartecpraha.cz



**Josef Zvára**  
Manažer prodeje nových vozů  
+420 777 922 263  
zvara@cartecpraha.cz



**Jakub Wallisch**  
Manažer prodeje nových vozů  
+420 778 542 525  
wallisch@cartecpraha.cz



**Tomáš Vojkůvka**  
Manažer prodeje nových vozů  
+420 602 475 680  
vojkuvka@cartecpraha.cz



**Jan Hauner**  
Manažer prodeje  
firemním zákazníkům  
+420 739 453 008  
hauner@cartecpraha.cz



**David Hnídek**  
Manažer prodeje nových vozů  
+420 604 533 533  
hniked@cartecpraha.cz



**Petr Matička**  
Manažer prodeje nových vozů  
+420 737 252 216  
maticka@cartecpraha.cz



**Pavel Kolka**  
Manažer prodeje nových vozů  
+420 737 415 788  
kolka@cartecpraha.cz



**David Doležal**  
Manažer prodeje nových vozů  
+420 602 331 575  
david.dolezal@cartecpraha.cz



**Jitka Kykalová**  
Finanční specialista  
+420 724 270 596  
kykalova@cartecpraha.cz



**Aneta Novotná**  
Asistentka prodeje  
+420 734 786 235  
novotna@cartecpraha.cz



**Sofie Ešpandrová**  
Asistentka prodeje  
+420 733 152 136  
espandrova@cartecpraha.cz



**Peter Šuster**  
Product Genius  
+420 739 320 063  
suster@cartecpraha.cz



**Jakub Novák**  
Vedoucí dispozice  
+420 731 682 146  
jnovak@cartecpraha.cz



**Jakub Pokorný**  
Disponent prodeje  
+420 737 939 284  
pokorny@cartecpraha.cz



**Bohuslav Címl**  
Asistent prodeje  
+420 737 807 262  
ciml@cartecpraha.cz



**Tomáš Arnold**  
Vedoucí prodeje  
BMW Motorrad  
+420 739 025 142  
arnold@cartecpraha.cz



**Jan Mořka**  
Manažer prodeje  
BMW Motorrad  
+420 731 682 408  
motka@cartecpraha.cz



**Dominik Laube**  
Manažer prodeje  
BMW Motorrad  
+420 605 428 841  
laube@cartecpraha.cz



**Jan Švejnoha**  
Manažer prodeje  
BMW Motorrad  
+420 605 428 631  
svejnoha@cartecpraha.cz



**David Kocmánek**  
Přijímací technik  
BMW Motorrad  
kocmanek@cartecpraha.cz



**Dušan Horský**  
Servis BMW Motorrad  
+420 737 995 923  
horsky@cartecpraha.cz



**Lenka Bezděková**  
Asistentka / Disponentka  
prodeje  
+420 775 220 764  
bezdekova@cartecpraha.cz



**Petr Novák**  
Vedoucí příjmu oprav  
+420 693 142 498  
pnovak@cartecpraha.cz



**Pavel Dočkal**  
Servisní poradce  
+420 603 143 433  
dockal@cartecpraha.cz



**Petr Šolín**  
Servisní poradce  
+420 226 889 023  
solin@cartecpraha.cz



**Daniel Furík**  
Servisní poradce /  
pojistné události  
+420 226 889 022  
furik@cartecpraha.cz



**Petr Pavlíček**  
Servisní poradce  
+420 603 194 209  
pavlicek@cartecpraha.cz



**Jiří Hladovec**  
Servis  
+420 604 889 563  
jhladovec@cartecpraha.cz



**David Zehler**  
Asistent servisu / disponent  
+420 737 939 284  
zehler@cartecpraha.cz



**Nikola Švecová**  
Asistentka servisu  
+420 226 889 015  
svecova@cartecpraha.cz



**Čestmír Legeza**  
Mistr dílny  
legeza@cartecpraha.cz



**Michal Drásta**  
Garanční technik  
drasta@cartecpraha.cz



**Adam Bajtl**  
Servisní technik  
bajtl@cartecpraha.cz



**Radek Třetina**  
Servisní technik /  
pojistné události  
+420 737 990 920  
tretina@cartecpraha.cz



**Martin Jonáček**  
Garanční technik  
mjonacek@cartecpraha.cz



**Jakub Šulc**  
Disponent půjčovny vozidel  
+420 736 737 976  
pujcovna@cartecpraha.cz



**Pavel Klapák**  
Disponent půjčovny vozidel  
+420 730 171 882  
klapak@cartecpraha.cz



**David Bareš**  
Vedoucí skladu  
+420 603 141 818  
bares@cartecpraha.cz



**Václav Cvejn**  
Prodej náhradních dílů  
+420 226 889 041  
cvejn@cartecpraha.cz



**Miloš Jandáček**  
Prodej náhradních dílů  
+420 602 259 528  
jandacek@cartecpraha.cz



**Tomáš Komárek**  
Prodejce náhradních dílů /  
4th level  
+420 603 145 173  
komarek@cartecpraha.cz



**Michal Ištváněk**  
Velkoobchodní prodej  
náhradních dílů  
+420 603 140 849  
4level@cartecpraha.cz



**BcA. Antonín Pečenka**  
Marketing  
+420 722 931 706  
pecenka@cartecpraha.cz



**Tereza Lenoch**  
Vedoucí recepce  
+420 226 889 054  
lenoch@cartecpraha.cz



**Karolína Grofová**  
Asistentka servisu / Recepce  
+420 226 889 054  
grofova@cartecpraha.cz



**Lucie Dirgová**  
Recepční / Asistentka prodeje  
+420 226 889 011  
dirgova@cartecpraha.cz



**Tereza Kněžínková**  
Asistentka servisu / Recepce  
+420 226 889 054  
knezinkova@cartecpraha.cz



**Kateřina Lichá**  
Asistentka servisu / Recepce  
+420 226 889 054  
lich@cartecpraha.cz

## CarTec Liberec s.r.o.



**Pavel Svoboda**  
Výkonný ředitel  
+420 736 182 448  
svoboda@bmwliberec.cz



**Michal Hencel**  
Aftersales manažer  
+420 734 418 588  
hencel@bmwliberec.cz



**David Hruška**  
Manažer prodeje nových vozů  
+420 734 418 590  
hruska@bmwliberec.cz



**Petr Vavruška**  
Manažer prodeje nových vozů  
+420 734 418 591  
vavruska@bmwliberec.cz



**Jaroslav Měrtl**  
Manažer prodeje nových vozů  
+420 603 222 414  
mertl@bmwliberec.cz



**Martin Dušek**  
Manažer prodeje ojetých vozů  
+420 731 493 399  
dusek@bmwliberec.cz



**Matěj Vladyka**  
Finanční specialista  
+420 725 860 615  
vladyka@bmwliberec.cz



**Filip Špic**  
Asistent prodeje  
+420 730 521 393  
f.spic@bmwliberec.cz



**Marek Franc**  
Servis  
+420 734 418 589  
franc@bmwliberec.cz



**Dominik Zavřel**  
Servis  
+420 734 418 586  
d.zavrel@bmwliberec.cz



**Jiří Zavřel**  
Mistr dílny  
+420 734 418 585  
zavrel@bmwliberec.cz



**Ladislav Myška**  
Disponent servisu  
+420 777 070 734  
myska@bmwliberec.cz



**Zbyněk Kafka**  
Garanční technik  
+420 774 228 658  
kafka@bmwliberec.cz



**Marek Lichý**  
Vedoucí skladu  
+420 603 207 024  
lichy@bmwliberec.cz



**Martin Špic**  
Prodej náhradních dílů  
+420 733 621 307  
spic@bmwliberec.cz



**Ondřej Neruda**  
Prodej náhradních dílů  
+420 607 515 065  
neruda@bmwliberec.cz



**Jana Dušková**  
Marketing  
+420 734 418 587  
duskova@bmwliberec.cz



**Barbora Uzlová**  
Recepce  
+420 734 418 584  
uzlova@bmwliberec.cz



**Tomáš Lebruška**  
Servis  
+420 602 153 248  
lebruska@bmwliberec.cz



**Tereza Hajleková**  
Asistentka servisu  
+420 731 437 239  
hajlekova@bmwliberec.cz



**Adéla Bolková**  
Asistentka servisu  
+420 725 506 970  
bolikova@bmwliberec.cz

## Rolls-Royce Motor Cars Prague



**Mgr. Pavel Kalouš**  
Brand Manager  
+420 725 547 106  
pavel.kalous@rolls-roycemotorcars-prague.cz



**Ing. Jindřich Ježdík**  
Sales Manager  
+420 604 161 122  
jindrich.jezdik@rolls-roycemotorcars-prague.cz



**Jan Suchánek**  
Sales Operations  
+420 732 109 349  
jan.suchanek@rolls-roycemotorcars-prague.cz



**Ing. Tomáš Vaněk**  
Ownership Service Manager  
+420 731 603 249  
tomas.vanek@rolls-roycemotorcars-prague.cz



**Ing. Lucie Roučková**  
Ownership Service Consultant  
+420 737 310 103  
lucie.rouckova@rolls-roycemotorcars-prague.cz



**Tereza Sedláková**  
Office Manager  
+420 226 889 089  
tereza.sedlakova@rolls-roycemotorcars-prague.cz



**Luděk Svoboda**  
Specialista servisu

# Kontakty



## Ostrava

CarTec Ostrava s.r.o.  
Vítkovická 3246/1  
702 00 Ostrava –  
Moravská Ostrava  
tel.: +420 597 499 200  
e-mail: [bmw@bmwcartec.cz](mailto:bmw@bmwcartec.cz)

asistenční služba NONSTOP  
+420 222 803 447

## Ostrava 505

CarTec Ostrava s.r.o.  
Ruská, Vítkovice 3018  
703 00 Ostrava-Vítkovice  
tel.: +420 597 499 270  
e-mail: [bmw@bmwcartec.cz](mailto:bmw@bmwcartec.cz)

asistenční služba NONSTOP  
+420 844 666 333

## Liberec

CarTec Liberec s.r.o.  
Obchodní zóna Sever  
Obchodní 622  
460 01 Liberec 11  
tel.: +420 734 418 584  
e-mail: [bmw@bmwliberec.cz](mailto:bmw@bmwliberec.cz)

## Praha

CarTec Praha s.r.o.  
Průběžná 76  
100 00 Praha 10  
tel.: +420 226 889 011  
e-mail: [bmw@cartecpraha.cz](mailto:bmw@cartecpraha.cz)

pomoc na silnici – servisní vůz:  
pondělí–neděle 7.00–19.00 hod.  
+420 605 389 750

## Olomouc

CarTec Olomouc s.r.o.  
Tovární 1297/1B  
779 00 Olomouc  
tel.: +420 584 101 200  
e-mail: [bmw@cartecolomouc.cz](mailto:bmw@cartecolomouc.cz)

asistenční služba NONSTOP  
+420 222 803 447

## Brno

CarTec Brno s.r.o.  
Škrobárenská 507/12  
617 00 Brno  
tel.: +420 511 181 900  
e-mail: [servis@cartecbrno.cz](mailto:servis@cartecbrno.cz)

asistenční služba NONSTOP  
+420 844 666 333

## Rolls-Royce Motor Cars Prague

CarTec Exclusive Cars s.r.o.  
Průběžná 80, 100 00 Praha 10  
tel.: +420 226 889 089  
[info@rolls-roycemotorcars-prague.cz](mailto:info@rolls-roycemotorcars-prague.cz)  
[www.rolls-roycemotorcars-prague.cz](http://www.rolls-roycemotorcars-prague.cz)

[www.cartecgroup.com](http://www.cartecgroup.com)

CarTec News | Ročník VII., vydání 1/2023, datum vydání 19. 6. 2023, vychází 3x ročně | Vydavatel: CarTec Praha s.r.o., Průběžná 76, 100 00 Praha 10 |  
tel.: +420 226 889 011 | fax: +420 226 889 055 | e-mail: [bmw@cartecpraha.cz](mailto:bmw@cartecpraha.cz) | [www.cartecpraha.cz](http://www.cartecpraha.cz)

Produkce a grafické zpracování: Corporate Publishing s.r.o., U Golfu 565, 109 00 Praha 10 | [www.oopu.cz](http://www.oopu.cz) | Redakce: Lucie Kocmáňková, Martin Kavka,  
Petr Christov, Petr Horák, Pavel Novotný, Petra Škeříková | Client Service Manager: Markéta Klimentová | Jazykové korektury: Proofreading.cz |  
Titulní foto: Michael Tomeš | Foto: archiv CarTec Group a.s. by Ryszard Perzynski, Michael Tomeš, Kateřina Habrunová, Jakub Šnábl, Petr Mendřický, BMW Group |  
Registrace MK ČR E 21707 | Volně neprodejné



**Díky, že jste s námi!**  
Radost z jízdy rozdáváme  
už dvacet let

